



APRENDIENDO A EMPRENDER CON IBERCAJA

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

Curso 2021/2022



APRENDIENDO A EMPRENDER CON IBERCAJA

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

ÍNDICE

- ▶ Introducción
- ▶ Presentación de la Coordinadora del Proyecto
- ▶ Datos de crecimiento del programa
- ▶ Características generales del programa
- ▶ Valoraciones del proyecto
- ▶ Calendario de actividades curso 2021/2022
- ▶ Listado de participantes curso 2021/2022
- ▶ Dinámicas de trabajo curso 2021/2022
- ▶ Logos Cooperativas Infantiles curso 2021/2022
- ▶ Grandes momentos y noticias del curso 2021/2022

INTRODUCCIÓN

En esta Memoria queremos destacar las actividades realizadas durante todo el curso 2021/2022 en nuestro programa **Aprendiendo a Emprender con Ibercaja**.

Un curso marcado en sus comienzos por la incertidumbre causada por la situación pandémica en la que estábamos en ese momento, pero que poco a poco hemos ido superando hasta poder realizar el programa en toda su extensión.

Con este documento Memoria queremos dejar constancia del gran trabajo realizado tanto por los docentes participantes, por todo el esfuerzo e implicación en el proyecto, como por todo el alumnado que ha constituido una Cooperativa Escolar y los centros educativos que año tras año quieren enriquecer con este programa la enseñanza impartida y así transmitir e inculcar ese espíritu Emprendedor y de trabajo en equipo.

Este curso hemos querido darle un gran impulso al programa, creando una nueva herramienta en la que el docente se pueda apoyar para trabajar el programa en el aula junto al alumnado. Un Espacio Virtual en 3D, un Metaverso del programa Aprendiendo a Emprender en el que el alumnado descubre todas las fases del desarrollo de la creación de la cooperativa de una forma divertida, innovadora e inmersiva, convirtiéndoles en protagonistas de su propio aprendizaje.

Ha sido un año de vuelta a la normalidad, a poder reunirnos, a salir a hacer visitas o excursiones. Después de 2 años volvimos a juntarnos todos en el Mercado de Cooperativas, con la novedad de su nueva ubicación en la emblemática Plaza de Los Sitios de Zaragoza donde nos reunimos todos para la gran fiesta de final de proyecto.

Aprendiendo a Emprender con Ibercaja es el resultado de un trabajo llevado a cabo con mucha ilusión y colaboración, que sin vosotros no sería posible. Gracias por formar parte de esta aventura y trabajar por la labor de educar para un futuro mejor de todo el alumnado.

INTRODUCCIÓN CARTA

Zaragoza, septiembre de 2022

En Fundación Ibercaja apostamos por el futuro, por la educación, la innovación y apostamos por los valores que debemos enseñar a los niños y niñas que son el futuro de esta sociedad.

A través del programa Aprendiendo a Emprender con Ibercaja aspiramos a conseguir que los pequeños adquieran las habilidades y competencias imprescindibles para superar con éxito los retos con los que se encontrarán en su vida adulta.

Con esta iniciativa de Fundación Ibercaja, en colaboración con el Gobierno de Aragón, los docentes, además de enseñar materias y trabajar las competencias clave, disponen de una herramienta práctica que pueden integrar en el propio currículo y trabajarlo de manera transversal durante el curso. También ofrecen al alumnado una experiencia educativa en la que además de aprender se divierten practicando y por lo tanto mejorando la integración de conocimientos.

Nuestro compromiso social nos lleva a mejorar de forma constante, incorporando nuevas herramientas y recursos. Nos hemos adaptado a los grandes cambios que hemos vivido y que han afectado a la manera de relacionarnos. Gracias a este aprendizaje el programa ha evolucionado para adaptarse al reto digital, ofreciendo así una iniciativa renovada, gamificada y totalmente innovadora.

Aprendiendo a Emprender con Ibercaja es más que un programa de innovación educativa y lo es gracias a los centros participantes, al profesorado comprometido y a todos los que trabajamos en esta misma dirección y nos ayuda a desarrollar nuestra labor social.

D. José Luis Rodrigo Escrig
Director General de Fundación Ibercaja



COORDINADORA DEL PROGRAMA - DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

La comunidad educativa conformada por los centros participantes en el programa “Aprendiendo a Emprender con Ibercaja” ha sido más que nunca la viva expresión de un hermoso viaje que nos ha llevado desde el presente de la iniciativa personal hasta el futuro del emprendimiento.

A lo largo del curso que ahora termina 48 centros aragoneses han hecho posible que 2274 alumnas y alumnos cumplieran un sueño: crear y hacer crecer 101 cooperativas escolares gracias al compromiso y generosidad de todos los sectores protagonistas. Con cada uno hemos podido vivir una aventura distinta, pero con todas y cada nos identificamos por igual y desde ellas contemplamos el progreso personal y educativo de nuestro alumnado.

“Aprendiendo a Emprender con Ibercaja” es un universo en continua expansión, curvo y rectilíneo a la vez en el que conviven ecosistemas diversos, capaz cada uno de aportar su respuesta a los interrogantes que la sociedad nos plantea. En ese camino confluye el entusiasmo y vitalidad del alumnado, la vocación de servicio del profesorado, el acompañamiento incondicional de las familias y el compromiso de las instituciones que amparan el programa. Cada voluntad es necesaria para hacer de este sendero compartido una razón de ser, un motivo para seguir creyendo que el mañana es posible.

La importancia de nuestro programa radica en la influencia que tiene en el cambio metodológico, en la búsqueda de nuevas formas de estar en el mundo y en la conexión con interesantes maneras de explorar espacios y momentos que nos acercan al universo del aprendizaje.

Este curso vivimos esperanzados con la idea de recuperar la celebración del mercadillo de cooperativas de modo presencial. La sola idea de volver a disfrutar de la experiencia de convivencia que es compartir el fruto de nuestro trabajo alentó una iniciativa que añorábamos y que pudo, al fin, hacerse realidad. Y lo logramos con una puesta en escena bellísima: en la Plaza de los Sitios de Zaragoza, un lugar largamente soñado que fue, por fin, el escenario perfecto para el reencuentro. En sus jardines, al amparo de un cielo repleto de naturaleza, el alumnado, el profesorado y las familias acogimos una mañana inolvidable, una rúbrica inigualable al trabajo de todo el curso.

“Aprendiendo a Emprender con Ibercaja” es un programa educativo que asume integralmente la esencia del hecho educativo. Lo es gracias al profesorado, comprometido y ancho en el esfuerzo; gracias a los centros, acogedores y dispuestos al esfuerzo común; gracias a las familias, compañeras leales de una singladura cómplice. Y gracias siempre a Fundación Ibercaja y al Gobierno de Aragón, por su apoyo, colaboración y aliento incondicional en una empresa que es de toda la sociedad.

Juan Antonio Pérez Bello
Coordinador – DG Innovación y Formación Profesional.
Aprendiendo a Emprender

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

DATOS DE CRECIMIENTO DEL PROGRAMA

Cabe destacar que en la edición del curso 2021/22, empezó con cierta incertidumbre todavía, pese a ello contamos con la edición de mayor participación de centros educativos, 48 centros entre los cuales estuvieron presentes 5 centros de Educación Especial, haciendo de este programa uno de los programas educativos más peculiares por contar con la participación de todo tipo de centros, públicos, concertados y privados.

El curso 2021/22, seguimos con la dinámica de las conexiones online y de mantener la no presencialidad en el comienzo de curso y aunque la situación era bastante mejor, prevaleció la prudencia en todos los centros educativos.

Mantuvimos las tutorías online, los talleres con píldoras grabadas y conexiones con las aulas a través de webinar, hasta que en el mes de mayo que empezamos a realizar alguna actividad presencial.

Por último, debemos resaltar la propuesta más novedosa de todas: la creación y desarrollo de una nueva herramienta virtual, un Espacio Virtual 3D que ha servido para vivir la experiencia desde el aula y seguir todas las actividades a modo de juego educativo gamificado. Un Metaverso del programa Aprendiendo a Emprender que es una iniciativa, imaginativa y de una gran calidad tecnológica. Al mismo tiempo ha supuesto el punto de partida para la inmersión del programa en un entorno digital que nos posiciona en una situación ventajosa para asumir nuevos entornos de aprendizaje.

Compartimos con vosotros los datos de participación de todos estos años. Datos que avalan todo el esfuerzo que a lo largo de todo este tiempo hemos puesto en este proyecto, adaptándonos año tras año, siendo la tendencia general de un gran crecimiento en participación.

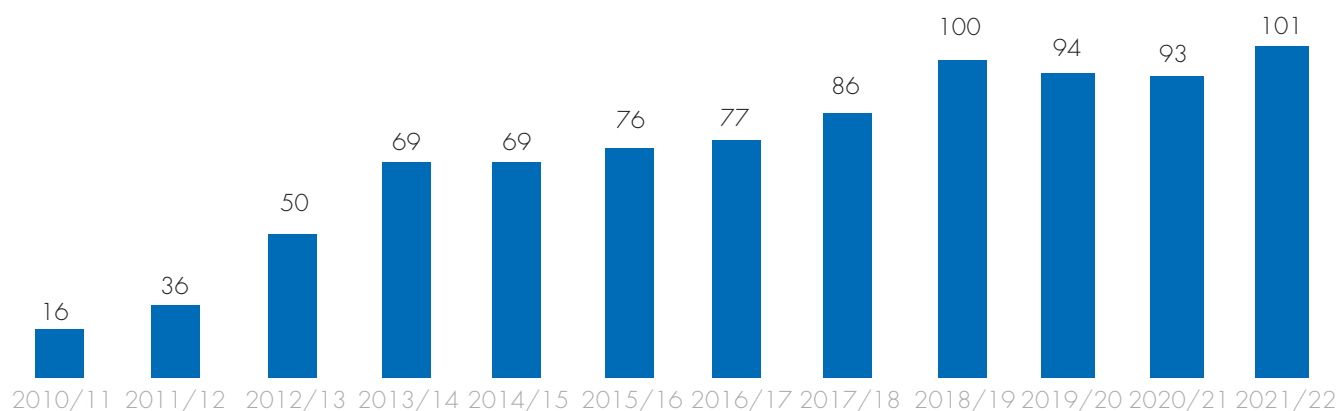
PARTICIPACIÓN TOTAL POR AÑOS ARAGÓN

Año	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
COLEGIOS	13	21	23	24	25	31	35	36	47	45	37	48
COOPERATIVAS	16	36	50	69	69	76	77	86	100	94	93	101
ALUMNADO	415	632	995	1458	1566	1640	1789	2042	2377	2381	2102	2274

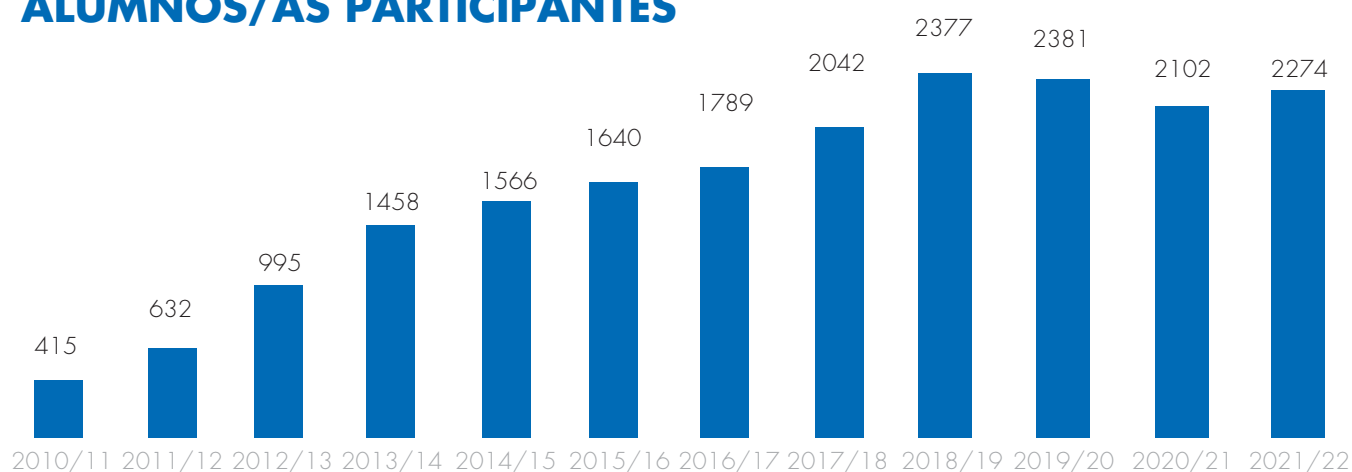
PARTICIPACIÓN ARAGÓN POR PROVINCIA 2010- 2022

	ZARAGOZA	HUESCA	TERUEL	TOTALES ARAGON
COLEGIOS	287	70	28	385
COOPERATIVAS	655	183	29	867
ALUMNADO	15631	3329	711	19671

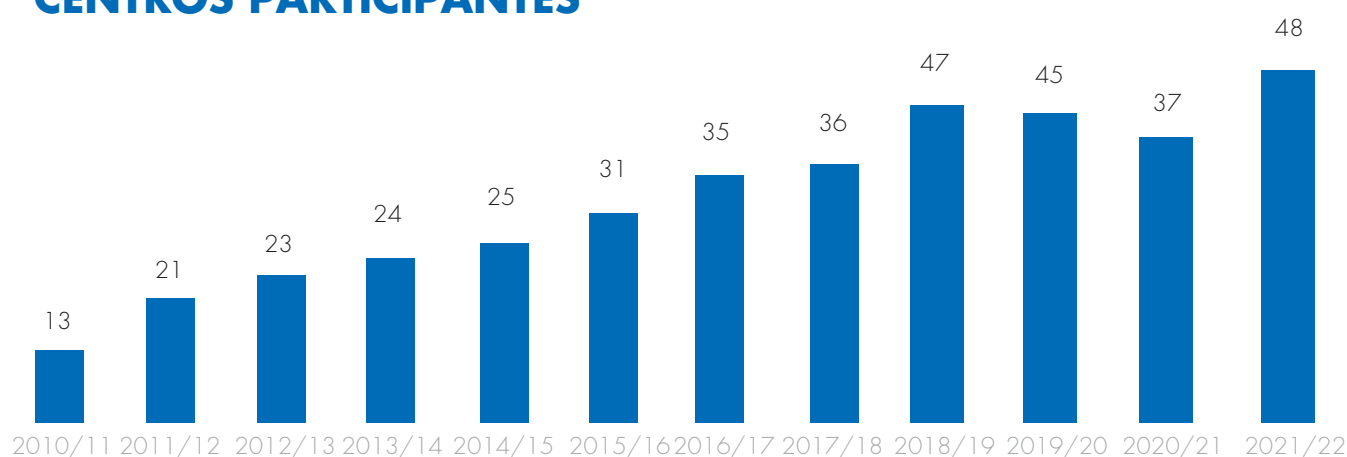
COOPERATIVAS CREADAS



ALUMNOS/AS PARTICIPANTES



CENTROS PARTICIPANTES



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Descripción

El proyecto educativo "Aprendiendo a Emprender con Ibercaja" tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor y el sentido de iniciativa de los escolares de **5º y 6º de Ed. Primaria**. Este proyecto educativo, que se realiza en colaboración con el **Gobierno de Aragón**, tiene la peculiaridad de ser totalmente inclusivo pudiendo participar todo tipo de centros educativos: públicos, concertados, privados y de Educación Especial y a todo tipo de poblaciones, tanto en el ámbito rural como del urbano. A lo largo del curso el alumnado crea y gestiona una cooperativa educativa que lleva a cabo la fabricación de productos artesanales. El proyecto tiene su momento final con la celebración de un mercado, dedicado a la venta de los productos elaborados por las cooperativas escolares. De todo el beneficio recaudado un porcentaje se destina a un fin social o colaboración con ONG y el resto para el disfrute de los alumnos/as.

Objetivo general

Formar una ciudadanía competente, acercando el currículo a la demanda de la sociedad y favorecer el desarrollo emocional del alumnado, trabajando de manera transversal las 7 competencias clave, destacando sobre las demás "Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)"

- Comunicación lingüística (CCL)
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)
- Competencia Digital (CD)
- Aprender a aprender (CPAA)
- Competencias sociales y cívicas (CSC)
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)
- Conciencia y expresiones culturales (CEC)

Objetivo específico

- Promover conductas y actitudes de colaboración, coordinación, iniciativa, superación de conflictos y asunción de responsabilidades.
- Adquirir y desarrollar hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones interpersonales.
- Conocer las normas de funcionamiento grupal y desarrollar competencias emprendedoras en el marco de la cooperativa.
- Iniciar al alumnado en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de la puesta en marcha de un proyecto.

Metodología

La metodología de este proyecto se caracteriza por ser:

- **Práctica:** utiliza numerosas iniciativas novedosas que pretenden obtener resultados observables, conectando la teoría con aquello que será útil y aplicable.
- **Adaptada:** ajusta los contenidos a las características, inquietudes y necesidades de cada grupo.
- **Integral y significativa:** se potencian las competencias integrando el "saber" (conceptos, información, teoría), el "querer" (motivación, actitudes y aspectos emocionales) y el "poder" (habilidades y recursos personales). El aprendizaje se construye a partir de los conocimientos y las experiencias previas del alumnado.
- **Participativa y cooperativa:** propicia que el grupo construya su propio aprendizaje de forma activa y fomenta el trabajo en el que el alumnado aprende "de los demás" y "con los demás". Se cuidan los 6 factores de calidad y aprendizaje cooperativo.
- **Interdependencia positiva de finalidades:** los miembros del equipo tienen claro los objetivos que se han planteado.
- **Interdependencia positiva de roles:** se especifica con claridad las funciones a realizar en el desempeño de cada rol.
- **Interdependencia positiva de tareas:** los miembros del equipo tienen alguna responsabilidad en la realización del trabajo, siempre en la medida de sus posibilidades.
- **Interacción simultánea:** es práctica habitual comunicarse y ponerse de acuerdo sobre cuál es la mejor manera de hacer las cosas, pedir ayuda, prestar ayuda, etc.

APRENDIENDO A EMPRENDER

Características del programa

Contenidos que se trabajan

Los contenidos a trabajar con el alumnado participante fueron los siguientes:

Módulo 1: Acercamiento a los conceptos pedagógicos

Módulo 2: Un proyecto de todos para todos

Módulo 3: Organización de la Cooperativa. Los primeros pasos del camino

Módulo 4: Estructura financiera: Apertura de una cuenta en Ibercaja

Módulo 5: La marca y el logotipo

Módulo 6: Estudio de mercado

Módulo 7: Visita una empresa

Módulo 8: Preparación para la producción

Módulo 9: Celebración del Mercado de Cooperativas

RECURSOS DIDÁCTICOS

El proyecto cuenta con recursos didácticos propios, como guía para realizar las actividades propuestas:

- **“Módulos de experiencias y guía para el profesorado”:** La puesta a punto de 9 módulos de formación permite identificar, a los profesores participantes, cada fase del proyecto, herramientas visuales, bibliografía adecuada a cada secuencia, criterios de evaluación, competencias clave y metodología. La guía del profesorado marca las actividades/hitos ordenados cronológicamente.

- **Talleres complementarios:** Impartidos por profesionales del tema a tratar en cada uno de ellos, su finalidad es profundizar en diferentes contenidos y /o hitos del proyecto, con píldoras formativas y alguna opción presencial, conexiones puntuales de webinar con los responsables de los talleres para resolver dudas o preguntas sobre los mismos y como material de refuerzo tanto para el para el profesorado como para el alumnado.

- **Plataforma virtual:** Este año ofrecemos este recurso como novedad y queriendo ir avanzando tanto en el método de implementar el programa como en los recursos que se ofrece a los participantes. Fundación Ibercaja desarrolló una innovadora herramienta de apoyo al profesorado, un Espacio Virtual 3D denominado “El Metaverso de Aprendiendo a Emprender” con Ibercaja”, un entorno virtual, educativo y gamificado, donde cada colegio y aula participante tendrá que superar diferentes zonas, realizando actividades, superando retos y consiguiendo logros a lo largo de todo el curso escolar. Guiados por los Coopys, unos simpáticos avatares virtuales, los escolares realizarán en el aula el itinerario de todas las actividades del programa a modo de videojuego educativo, desarrollando su creatividad e ingenio para convertirse en unos pequeños emprendedores.

El profesorado tiene acceso a este Espacio Virtual a través de unas claves facilitadas por la coordinadora. Desde aquí pueden acceder a todo el material y los recursos didácticos que se ponen a su disposición para llevar a cabo el programa.



VALORACIONES DEL PROYECTO POR DOCENTES PARTICIPANTES

Para llevar a cabo las conclusiones finales del proyecto, se realizó una encuesta/formulario a todos los docentes participantes en el proyecto al finalizar el curso 2021/2022. Estas son algunas de las valoraciones y conclusiones recibidas.

Taller de sostenibilidad:

- ▶ 40 % valoran 5/6
- ▶ 20% valoran 7/8
- ▶ 30 % valoran 9/10

Taller de marca y logotipo:

- ▶ 20 % valoran 5/6
- ▶ 75 % valoran 9/10

Taller de tecnología:

- ▶ 45 % valoran 5
- ▶ 45 % valoran 8/10

Taller de vídeo:

- ▶ 45 % valoran 5/6
- ▶ 45 % valoran 8/10

Herramientas y recursos didácticos:

- ▶ 25 % valoran 9
- ▶ 55 % valoran 10

Espacio virtual:

- ▶ 41 % valoran 5/7
- ▶ 57 % valoran 8/10

Grado de innovación:

- ▶ 95 % valoran 8/10

Adaptabilidad del programa:

- ▶ 80 % valoran 8/10

Grado de transversalidad:

- ▶ 80 % valoran 9/10

Grado de inclusividad:

- ▶ 90 % valoran 8/10

Conclusiones:

De las respuestas recibidas se obtienen cuatro conclusiones muy claras:

- El taller de marca y logotipo recibe la mejor valoración.
- Los otros talleres son valorados más moderadamente, aunque también obtienen una buena valoración y se consideran interesantes, en algún caso se argumentan dificultades técnicas para su desarrollo.
- El espacio virtual obtiene una consideración heterogénea, si bien se observa una tendencia a una valoración muy favorable.
- Adaptabilidad, inclusividad, transversalidad y perfil innovador son aspectos valorados muy positivamente.

ESQUEMA DE ACTIVIDADES POR ORDEN CRONOLÓGICO CURSO 2021-2022

MES	FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR
Octubre 2021	28 de octubre y 2 de noviembre	1ª Tutoría de docentes - Jornada de Inicio. Reuniones virtuales.	Conexión Zoom
Noviembre 2021	Noviembre	Constitución Cooperativas (Elaboración Actas, estatutos, solicitud número CICE, presentación entorno y familias)	Espacio virtual
	Noviembre	Taller de Sostenibilidad/ODS. Visionado píldora de formación	Espacio virtual
	Noviembre	Taller de Marca. Visionado píldora de formación	Espacio virtual
Diciembre 2021	2 y 3 de diciembre	Taller de Marca - Webinar. Conexiones 10h./12h. Duración aprox. 1 hora.	Conexión con aula x Zoom
Enero 2022	Enero	Taller Tecnológico. Visionado de píldora de formación	Espacio virtual
	25 y 27 de enero	Taller Tecnológico - Webinar. Conexiones 10h./12h. Duración aprox. 1 hora.	Conexión con aula x Zoom
Febrero 2022	9 y 10 de febrero	2ª Tutoría de docentes - Evolución de las cooperativas. Reunión virtual	Conexión Zoom
	Febrero	Apertura de cuenta en Ibercaja. Visionado de píldora de formación y posibilidad de apertura real de una cuenta en oficina de Ibercaja.	Espacio virtual y presencial
	Febrero	Conoce una empresa. Visionado píldora.	Espacio virtual
Marzo 2022	Marzo	Taller Video. Visionado píldora de formación	Espacio virtual
	29 y 30 de marzo	Taller Video - Webinar. Conexiones 10h./12h. Duración aprox. 1 hora.	Conexión con aula x Zoom
Abril 2022	8 de abril	Concurso de Marca/logotipo. Fecha límite recepción logos 08/04/22	Envío mail
Mayo 2022	9 de mayo	3ª Tutoría de docentes - Reunión presencial	Espacio Joven
	20 de mayo	Concurso de Folleto/Cartel. Fecha límite recepción folletos 20/05/22	Envío mail
	20 de mayo	Concurso de producto sostenible. Fecha límite recepción descripciones del producto 20/05/22	Envío mail
	20 de mayo	Concurso de videoclips. Fecha límite recepción videos 20/05/22	Envío mail
Junio 2022	3 de junio	Mercado de cooperativas y concurso mejor stand decorado. Presencial	Espacio abierto
	Del 3 al 6 de junio	Mercado virtual	Espacio virtual

LISTADO DE PARTICIPACIONES ARAGÓN CURSO 2021-22

DATOS DE PARTICIPACIÓN ARAGON CURSO 2021/2022

CENTRO EDUCATIVO	LOCALIDAD	PROVINCIA	COOPERATIVAS	CURSO
ANGEL RIVIÈRE C.E.E.	Zaragoza	Zaragoza	1	E. E.
ARBOLEDA C.E.E.	Teruel	Teruel	1	E. E.
BAJO ARAGÓN	Zaragoza	Zaragoza	2	5º E.P.
BRITÁNICO DE ARAGÓN	Zaragoza	Zaragoza	5	5º Y 6º E.P.
CALASANCIO	Zaragoza	Zaragoza	1	6º E.P.
CONDES DE ARAGÓN	Zaragoza	Zaragoza	2	6º E.P.
COMPAÑÍA DE MARÍA	Zaragoza	Zaragoza	3	5º E.P.
CRISTO REY	Zaragoza	Zaragoza	4	6º E.P.
EL JUSTICIA DE ARAGÓN	Alcorisa	Teruel	1	6º E.P.
EL SALVADOR - JESUITAS	Zaragoza	Zaragoza	5	5º E.P.
ESCUELAS PÍAS	Jaca	Huesca	2	5º E.P.
FERRER Y RACAJ	Ejea de los Caballeros	Zaragoza	1	6º E.P.
FLORIÁN REY	La Almunia de Doña Godina	Zaragoza	2	5º E.P.
GLORIA FUERTES	Andorra	Teruel	1	E. E.
INMACULADA CONCEPCIÓN	Zaragoza	Zaragoza	2	5º Y 6º E.P.
ÍNSULA BARATARIA CRA	Luceni	Zaragoza	2	Aula primaria
INTERNACIONAL ÁNFORA	Cuarte de Huerva	Zaragoza	2	5º Y 6º E.P.
JEAN PIAGET	Zaragoza	Zaragoza	2	E. E.
JUAN DE LANUZA	Zaragoza	Zaragoza	2	5º E.P.
JUAN PABLO BONET	Movera	Zaragoza	2	5º E.P.
LA PORTALADA	Pastriz	Zaragoza	2	5º E.P.
LUCIEN BRIET	Zaragoza	Zaragoza	4	6º E.P.
MONTEARAGÖN	Zaragoza	Zaragoza	1	5º E.P.
MONTESSORI	Zaragoza	Zaragoza	4	5º Y 6º E.P.
NTRA. SRA. DE LA MERCED	Zaragoza	Zaragoza	1	6º E.P.
NTRA. SRA. DEL CARMEN	Zaragoza	Zaragoza	3	6º E.P.
NTRA. SRA. DEL PILAR	Zuera	Zaragoza	2	5º E.P.

DATOS DE PARTICIPACIÓN ARAGON CURSO 2021/2022

CENTRO EDUCATIVO	LOCALIDAD	PROVINCIA	COOPERATIVAS	CURSO
OLEA CRA	Castellote	Teruel	1	Aula primaria
RAMÓN Y CAJAL	Alpartir	Zaragoza	1	5º Y 6º E.P.
RAMÓN Y CAJAL	Cuarte de Huerva	Zaragoza	1	5º E.P.
REINO DE ARAGÓN	La Puebla de Alfindén	Zaragoza	3	5º E.P.
RINCÓN DE GOYA	Zaragoza	Zaragoza	1	E. E.
RÍO EBRO	Zaragoza	Zaragoza	3	6º E.P.
RÍO RIBOTA CRA	Aniñón	Zaragoza	1	Aula primaria
ROMAREDA	Zaragoza	Zaragoza	6	5º Y 6º E.P.
SAGRADA FAMILIA	Tarazona	Zaragoza	1	5º E.P.
SAN GABRIEL	Zuera	Zaragoza	1	6º E.P.
SAN VALERO	Alcañiz	Teruel	1	6º E.P.
SAN VICENTE DE PAÚL	Zaragoza	Zaragoza	2	5º E.P.
SANCHO RAMÍREZ	Huesca	Huesca	5	5º Y 6º E.P.
SANSUEÑA	Zaragoza	Zaragoza	2	5º E.P.
SANTA ANA	Fraga	Huesca	2	5º E.P.
SANTA MARÍA DE LA ESPERANZA	Pina de Ebro	Zaragoza	1	5º E.P.
SANTA MARÍA DEL PILAR-MARIANISTAS	Zaragoza	Zaragoza	4	5º E.P.
SANTIAGO APÓSTOL	Grañén	Huesca	2	5º Y 6º E.P.
VADORREY-LES ALLÉES	Zaragoza	Zaragoza	1	6º E.P.
VIRGEN DE GUADALUPE	Zaragoza	Zaragoza	1	5º E.P.
VIRGEN DEL ROMERAL	Binéfar	Huesca	1	5º E.P.

TOTAL: 23 concertados, 21 públicos y 4 privados

	CENTROS	COOPERATIVAS FORMADAS	ALUMNADO PARTICIPANTE
HUESCA	5	12	240
TERUEL	5	5	114
ZARAGOZA	38	84	1920
TOTALES	48	101	2274

DINAMICAS DE TRABAJO ARAGÓN

Las actividades del proyecto se van realizando a lo largo de todo el curso. La comunicación personalizada y el seguimiento en todo momento del trabajo realizado son fundamentales para que, todos de la mano, hagamos más fácil el desarrollo del programa.

Desde la coordinadora se mantiene durante todo el curso un contacto directo, para facilitar lo más posible, la labor del docente a la hora realizar las actividades programadas en el proyecto.

Este curso se presentó como novedad el nuevo Espacio Virtual 3D que, junto a los cambios del curso pasado, píldoras grabadas y webinar con los ponentes de los talleres, facilitaba la labor del docente hubiera o no presencialidad en este curso.

Una descripción de las dinámicas de trabajo y las fechas en que se llevaron a cabo, facilita al lector cómo, cuándo y dónde se llevaron a cabo estos encuentros entre docentes, centros, alumnado y equipo de coordinación.

Dinámicas de trabajo:

- Tutorías con el profesorado participante
- Talleres para el alumnado
- Concursos propuestos a las cooperativas
- Mercado de cooperativas

PRIMERA DINÁMICA

28 de octubre y 2 de noviembre 2021

PRIMERA TURORIA - Jornada de inicio del curso

Una vez que ya sabemos todos los centros participantes, se convoca a este primer encuentro a todos los docentes participantes que estarán implicados en el proyecto. En esta 1ª tutoría damos las primeras directrices para comenzar con el trabajo.

Dado que todavía no había presencialidad total en las actividades, mantuvimos el formato de reunión virtual que llevamos a cabo el curso anterior. Preparamos 2 conexiones diferentes para dar más facilidad de poder asistir a los docentes participantes, dada la importancia de esta primera tutoría. Volvimos a ver caras de antiguos participantes y dimos la bienvenida a los que por primera vez nos acompañan en esta gran aventura.

Nos dio la bienvenida Alberto Pérez, responsable del programa de Fundación Ibercaja, Juan Antonio Pérez Bello, Asesor Técnico de Innovación del Gobierno de Aragón y Lourdes Mayayo, Coordinadora del programa. Además, también contamos con la asistencia de Juan Luis Álvarez, Jefe de Área S.A.C.E. y Jesús Álvarez de INAEM.

Durante la jornada, se presentó a todos los asistentes las novedades de este curso, que eran muy significativas, ya que presentamos el nuevo Espacio Virtual 3D. A él podrían entrar desde el aula con todo el alumnado para poder seguir el programa de una manera más divertida, un Espacio Virtual al que tendrían acceso sólo los docentes participantes, en el que tendrían colgado todo el material didáctico necesario para todo el curso, los 9 módulos de formación, la guía para el profesorado y el calendario de actividades del programa. Se habló de las próximas actividades a realizar más cercanas, la puesta en marcha del programa y los primeros pasos a realizar en este primer trimestre, como la constitución de la cooperativa, el acta y estatutos y la elección de cargos, entre otros. Se resolvieron las dudas o preguntas que los asistentes tenían.

A estas conexiones asistieron 61 docentes de 39 centros educativos participantes.

SEGUNDA DINÁMICA

1 y 3 de Diciembre 2021

TALLER DE MARCA/LOGOTIPO - Webinar

Este taller, goza de muy buena valoración por parte de todos los centros participantes. Su fin es acercar los principios fundamentales de la publicidad, enseñar las técnicas de diseño básico, tipos de letras, colores, formas, etc. para elaborar los logotipos para cada cooperativa. El taller lo impartió Alejandra Ramón, Fundadora de ADDSUM Comunicación Estratégica y Profesora colaboradora de la UOC.

El modelo de “taller virtual” implantado el curso pasado, se realizó a través de píldoras de formación grabadas por la ponente. A la píldora de este taller en concreto tuvieron acceso a través del Espacio Virtual de Aprendiendo a Emprender y estuvo disponible para que los docentes pudieran visionarlo en el aula con los alumnos y alumnas tantas veces como quisieran. Una vez visto propusimos unas conexiones de webinar con la experta en el tema encargada del taller.

Se convocaron 4 sesiones diferentes para poder conectarse y así poder dar facilidad a todos los grupos que quisieran participar en la webinar. Se conectaban desde la clase de la cooperativa y podían ver una pequeña introducción del taller y después podían compartir los trabajos que tuvieran preparados o preguntar dudas o hacer consultas a la experta. En total participaron 63 cooperativas con más de 1.300 alumnos y alumnas de diferentes colegios participantes.



TERCERA DINÁMICA

Diciembre 2021, enero y febrero 2022

TALLER DE SOSTENIBILIDAD – ODS

Desde nuestro compromiso de Fundación Ibercaja con la Sostenibilidad, no queremos dejar pasar la oportunidad de la concienciación a los niños y niñas sobre ello, pues creemos que es importante que en la medida de lo posible tengan un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, explicándoles cómo ellos pueden aportar su granito de arena.

Se grabó otra píldora de formación para el visionado en las aulas y estuvo disponible desde mediados de febrero hasta abril, para que pudieran tenerlo muy presente a la hora de pensar en sus productos y que fueran lo más sostenibles posible.

A final del curso se refuerza esta actividad con la convocatoria de un concurso de **“Producto sostenible”** para incentivar desde nuestro proyecto la creación de un producto en base a las 5R de la sostenibilidad, reciclar, reusar, renovar, reparar y recuperar.



CUARTA DINÁMICA

25 Y 27 de enero 2022

TALLER TECNOLÓGICO - Webinar

A final de enero, una vez que casi todos tienen ya creada la cooperativa, actas y estatutos, nombre y logotipo, realizamos este segundo taller en el que se les enseña las distintas formas de comunicación de las empresas con sus clientes, la venta online, las páginas web, creaciones de blog, etc. El encargado de impartir este taller fue Juan Antonio Pérez Bello, docente con gran experiencia en la materia, que les enseñó unas pequeñas nociones para que puedan crear un blog o espacio virtual de su propia cooperativa y de esta manera enseñar a todo su entorno el trabajo que van realizando día a día en su cooperativa. Así mismo, transmitir también el buen uso de todas las redes sociales.

Como en el anterior taller virtual, se mantuvo la misma dinámica, en el Espacio Virtual los docentes tuvieron acceso a la píldora del taller para verla en el aula con el alumnado y una vez vista, se propuso una webinar directamente con el ponente del taller, con 4 sesiones diferentes para poder conectarse y así poder dar facilidad a todos los grupos que quisieran participar en la webinar.

Se conectaron desde las aulas de cada cooperativa y pudieron ver una pequeña introducción del taller y después pudieron compartir los trabajos que tenían preparados o preguntar dudas o consultas al experto. En total participaron 57 cooperativas con más de 1.250 alumnos y alumnas de diferentes colegios.



QUINTA DINÁMICA

9 y 10 de febrero 2022

SEGUNDA TUTORÍA - Evolución de las cooperativas

A estas alturas del curso, es el momento de poner en común cómo se va desarrollando la puesta en marcha del programa y cómo van avanzando las cooperativas. Saber cómo se han ido adaptando los docentes a la nueva metodología y a los nuevos recursos puestos a disposición de todos los participantes. Por último, reflexionar y dar respuestas a las preguntas o dudas planteadas que han ido surgiendo en estos primeros comienzos de la implantación del programa. Convocamos la segunda tutoría de docentes en 2 conexiones diferentes para facilitar la asistencia de todos.

En esta ocasión, contamos con la participación de 64 docentes de 39 centros y se habló de la evolución de las cooperativas y las próximas actividades a realizar. Por parte de la coordinadora se comentó que a pesar mantener la recomendación de no hacer visitas presenciales todavía por parte de los Organismos Oficiales, manteníamos la esperanza de poder hacer un mercado de cooperativas presencial a final de curso y se fijó la fecha prevista para ello, sería el 3 de junio de 2022 (viernes), además de seguir manteniendo el Mercado Virtual que se creó el año pasado. Así podíamos aprovechar la plataforma virtual para poder compartir con más personas del entorno y que no pudieran acudir al mercado presencial.

Hubo varios comentarios acerca de las ganas que había tanto en los centros como por parte de los niños y niñas participantes de poder hacer el mercado presencial.



SEXTA DINÁMICA

Marzo y abril 2022

APERTURA DE CUENTA - FINANZAS

Siguiendo las dinámicas del curso, en estas fechas nos toca la actividad de Apertura de cuenta y Finanzas básicas.

Los docentes disponían en el Espacio Virtual de un video grabado en la Oficina principal de Ibercaja de Plza. Paraíso de Zaragoza, en el que las personas responsables de las aperturas de las cuentas nos contaron un poco en qué consistía su labor y la relación que hay entre un banco y una empresa. En este mismo Espacio Virtual proponíamos la tarea de realizar un balance financiero básico para acercar las finanzas básicas a los escolares.

Como en marzo ya se estaba empezando a realizar actividades presenciales, por fin nos autorizaron las visitas de los y las escolares a las oficinas de Ibercaja para poder llevar a cabo la "apertura de cuenta en una oficina de Ibercaja" y poder ingresar el capital social de la cooperativa. Esta actividad es una experiencia única para los alumnos y alumnas, ya que muchos de ellos no han estado nunca en una oficina bancaria.

Por supuesto, la salida era opcional y se haría siempre que el centro escolar la autorizara y estuviera permitido dentro de los protocolos COVID de cada centro empresarial.

SEPTIMA DINÁMICA

Marzo, abril y mayo 2022

VISITA A UNA EMPRESA

Tal y como adelantamos a los docentes en la 2ª tutoría era bastante incierto de qué manera podríamos llevar a cabo esta actividad, ya que necesitábamos la autorización de las empresas colaboradoras con el programa para acceder con los alumnos y alumnas a sus instalaciones. Según fue llegando la fecha de la actividad, fuimos consultando a las diferentes empresas y aunque todos ellos nos transmitieron sus ganas de volver a recibir escolares en sus instalaciones, los protocolos COVID implantados en cada una de ellas no lo aconsejaba de ninguna manera.

Aun así, hubo algún centro que pudo realizar alguna visita a empresas cercanas a sus centros y por cercanía o por ser de alguna persona relacionada con ese centro, pudieron hacer la visita en un espacio abierto.

Por parte de la coordinadora se ofreció a los docentes 4 videos que grabamos en alguna de nuestras empresas colaboradoras el curso pasado, para que los docentes pudieran verlos junto al alumnado y así poder realizar una pequeña introducción al mundo empresarial. En estos videos las personas responsables de las empresas nos hablan de las diferentes formas de trabajo y distribución de las tareas de cada departamento.

Los docentes disponían de los videos para poder visualizarlos en el aula en el Espacio Virtual al que tenían acceso los docentes participantes.

Desde aquí también queremos agradecer a todas las empresas que año tras año colaboran con este proyecto como son EBOCA, PANISHOP, HIBERUS, DELOITTE, DKV, MARTÍN MARTÍN, ETOPIA, ITA Innova Instituto Tecnológico de Aragón, ARCELORMITTAL TAILORED BLANKS ZARAGOZA, S.L. y LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA. A todas ellas agradecemos su colaboración en el programa, por ayudarnos a enseñarles a los participantes el espíritu emprendedor desde su visión empresarial.

EMPRESAS COLABORADORAS

PANISHOP®
Tradición panadera desde 1902

eboca
disfruto el momento

LA
ERMINAL

eTOPIA
center for art
& technology

LaMafia
SE SIENTA A LA MESA


ArcelorMittal

Deloitte.

hiberus
TECNOLOGIA

Martin
Martin

DKV
SEGUROS MÉDICOS

ita
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

OCTÁVA DINÁMICA

29 y 30 de marzo 2022

TALLER DE VIDEO – Webinar

Es un taller en el que pretendemos ayudar al alumnado a realizar un video para promocionar y dar a conocer la cooperativa a todo su entorno. Con esta actividad buscamos proporcionar algunos conceptos sobre creación audiovisual y edición de vídeo, tanto de contenido como de edición del mismo. Ponemos a su disposición algunas herramientas que pueden utilizar para la realización de un videoclip pues, aunque los escolares ya están muy familiarizados con la grabación de videos, no lo están tanto con los aspectos técnicos de montaje de vídeo, así como diferentes encuadres, iluminación, storyboard, etc.

El taller estuvo dirigido por Roberto Astorgano, reconocido fotorreportero, que les transmitió cómo utilizar las tecnologías audiovisuales a su alcance, explicándoles diferentes trucos o herramientas para que los propios alumnos/as pudieran realizar el videoclip.

En esta ocasión, se convocaron 2 sesiones en las que poder conectarse con la persona experta en la materia que impartió el taller, tras tener a su disposición la píldora formativa para poder verla en el aula. Contamos con la participación de 12 cooperativas y más de 260 alumnos y alumnas.

NOVENA DINÁMICA

9 de mayo 2022

TERCERA TUTORÍA – Fin de curso

Por fin en esta tercera tutoría pudimos vernos todos de cerca. Se convocó de manera presencial a todos los docentes participantes en el Espacio Joven de Ibercaja en Paseo Fernando el Católico, 1-3 de Zaragoza. Siendo precavidos se limitó la presencia de 1 docente por centro participante, pues de esta manera asegurábamos poder estar todos en un espacio manteniendo cierta distancia entre todos.

Esta tercera tutoría, que normalmente la celebramos en abril, la aplazamos a primeros de mayo para poder tener mayor certeza de que podemos celebrar el Mercado de Cooperativas presencial, en la Plaza de los Sitios de Zaragoza. Ya estábamos con todos los preparativos y podíamos dar toda la información respecto al mercado, nueva localización, organización de mesas, de logística, etc.

Juan Antonio Pérez dio un repaso a los últimos módulos de formación, hablando de las últimas actividades que nos quedaban hasta la celebración del mercado, elaboración del producto, concursos y preparación del Mercado.

También les invitamos a todos a que nos compartieran las fotos de los productos y blogs de las cooperativas para incluir en el Mercado Virtual, cuyo link estaría activado del 1 al 8 de junio 2022.

Pudimos reunirnos 35 docentes de 32 centros participantes, en el Ágora de Espacio Joven y al finalizar el encuentro pudimos disfrutar de un café ofrecido por cortesía de Eboca, así pudimos volver a conversar y comentar anécdotas de estos años pasados.

Nos despedimos de todos agradeciendo que pudieran asistir y emplazándonos, ahora si a volver a vernos en el Mercado de Cooperativas todos juntos.



DÉCIMA DINÁMICA

Marzo - Mayo 2022

CONCURSOS

Ahora que ya queda poco para finalizar el curso, llega la hora de demostrar el buen trabajo que se ha hecho a lo largo de estos meses atrás por todo el alumnado y con esta actividad se pretende incentivar la "sana" competitividad y superación de todos ellos, así como el reconocimiento al esfuerzo y trabajo realizado. Se convocaron los concursos en los que participan todas las cooperativas que envían sus respectivos trabajos a la coordinadora y son valorados por los expertos de cada uno de los talleres impartidos además de los componentes de la Coordinadora. Este año pudimos volver a convocar el concurso de "Mejor stand decorado" que se celebra el mismo día del Mercado de cooperativas, además de las otras 4 categorías convocadas como en años anteriores.

El veredicto final de todos los concursos, se dio a conocer el día de la celebración del Mercado de Cooperativas y los seleccionados en este curso fueron los siguientes:

- **Marca/Logotipo:**

Ganador: Nuestra Señora de la Merced (Zaragoza)
Cooperativa "Multimerce"

Finalistas: Santa Ana (Fraga) – Cooperativa "I.C.E."
Calasancio Escolapios (Zaragoza) – Cooperativa "Escolidarios"



- **Cartel/folleto:**

Ganador: Jean Piaget (Zaragoza) – Cooperativa "Copiaget"

Finalistas: San Gabriel (Zuera) – Cooperativa "Greenlife"
Montessori (Zaragoza) – Cooperativa "Montecraft 5ºA"



- **Videoclip:**

Ganador: Reino de Aragón (La Puebla de Alfinden)
Cooperativa "The Fifth Power"

Finalistas: Ánfora Internacional (Cuarte de Huerva) – Cooperativa "Ecoland"
Juan Pablo Bonet (Movera) – Cooperativa "¡1,2,3! 5º Bonet"

- **Producto Sostenible:**

Ganador: Condes de Aragón (Zaragoza) – Cooperativa "Buboba"

Finalistas: Romareda – Agustinos (Zaragoza) – Cooperativa "Naturarte"
Juan Pablo Bonet (Movera) – Cooperativa "Rincón de Arte"

- **Mejor Stand:**

Ganador: Arboleda (Teruel) – Cooperativa "Árbolcoop"

Finalistas: El Salvador – Jesuitas (Zaragoza) – Cooperativa "Emoción-arte"
Santa Mª del Pilar – Marianistas (Zaragoza) – Cooperativa "C.Q.C."



UNDÉCIMA DINÁMICA

3 de junio de 2022

MERCADO DE COOPERATIVAS

Por fin llegó el momento tan esperado por todos. Después de 2 años, pudimos reunirnos y compartir con el resto de centros participantes el resultado de todo el esfuerzo llevado a cabo en las aulas.

La gran novedad era el cambio de ubicación del mercado. Ya somos muchos y necesitamos un espacio amplio y simbólico, para ello qué mejor opción que la emblemática **Plaza de Los Sitios de Zaragoza**, un lugar en el que todos pudimos disfrutar de la gran fiesta que allí vivimos. En esta edición se preparó un único mercado para todo Aragón.

Este curso 2020/2021 adaptamos todas las actividades del programa a la nueva realidad que vivimos en este curso, grupos burbuja, sin salidas del alumnado fuera del centro educativo y no pudiendo realizar ninguna actividad presencial a lo largo de todo el curso. Para ello se habilitó un espacio virtual dentro de la plataforma de Fundación Ibercaja "Aula en Red" a la que se les dio acceso a todos los docentes participantes para poder acceder a todo el material del que disponen para llevar a cabo el programa on line desde las aulas. Las tutorías con los docentes fueron todas "virtuales". Se grabaron varias píldoras formativas con los talleres que impartimos y videos de empresas colaboradoras. Además, digitalizamos todo el material disponible, módulos de formación y manual del profesorado. Se hicieron varias webinar con los responsables de los talleres para que los alumnos y alumnas pudieran resolver dudas o preguntas sobre la píldora del taller y las tutorías de formación con los docentes fueron todas virtuales. Al final del curso se preparó un innovador mercado virtual que fue accesible a todo el mundo que quisiera verlo y así dar visibilidad al trabajo realizado durante este curso, además de dar la opción de contacto con las cooperativas.

La jornada se inició en un gran escenario montado en mitad de la plaza en el que tuvo lugar el acto oficial de clausura, dinamizado por Alberto Pérez de Fundación Ibercaja. Él fue el encargado de dar paso a Mayte Santos, Jefa del Área de desarrollo profesional de Fundación Ibercaja. Además, contamos con la presencia de Antonio Martínez, Director General de Innovación y Formación Profesional, Elena Guinda, Directora Gerente de INAEM, Andrea Lorda de la Dirección de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja y Carmen Campos, Coordinadora Responsabilidad Social Corporativa y proyectos de educación de Fundación Ibercaja, que fueron los responsables de hacer la entrega de diplomas a los ganadores de los concursos del programa.

Durante el transcurso de la mañana miembros de la coordinadora realizaron una visita por los diferentes stands de todas las cooperativas y eligieron al ganador del concurso de Stands, el responsable de hacer la entrega del galardón ganador al 1º premio fue José Luis Rodrigo Escrig, director general de Fundación Ibercaja, quien felicitó personalmente a todos los componentes de dicha cooperativa ganadora.

Para Fundación Ibercaja y el Gobierno de Aragón es primordial velar por la seguridad de todos en estos eventos tan multitudinarios y para ello contamos con la colaboración de Policía Local, asistencia sanitaria durante todo el mercado, voluntarios de Ibercaja, además de los más de 160 docentes y familiares acompañantes que en conjunto velan para que todo transcurra con normalidad.

Nº COOPERATIVAS	Nº STANDS	Nº ALUMNOS/AS	Nº DOCENTES
96	105	2216	161

MERCADO DE COOPERATIVAS - Banco de imágenes

Fue un día inolvidable para niños, niñas y mayores y aquí os mostramos algunas instantáneas de esos momentos tan especiales.



DUODÉCIMA DINÁMICA

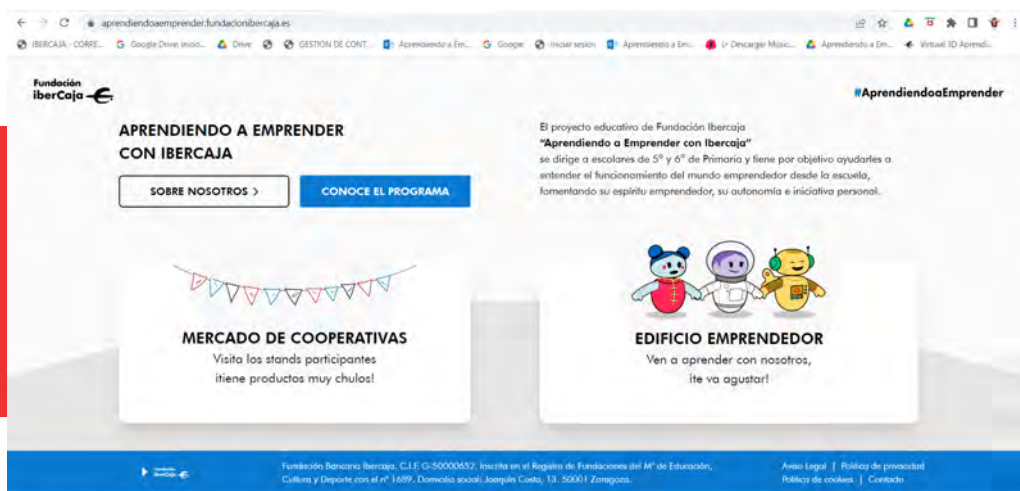
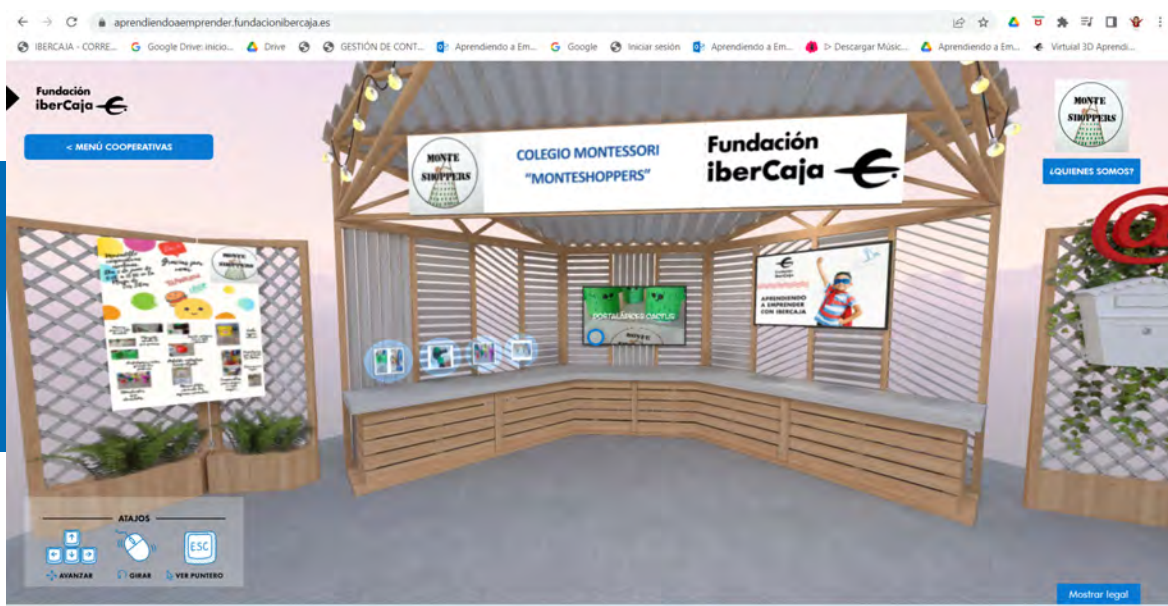
Del 1 al 8 de junio 2022

MERCADO VIRTUAL

Aprovechando la plataforma virtual de la que disponemos, no queríamos renunciar a esta actividad virtual y que tanto nos ayudó el curso anterior para dar visibilidad a las cooperativas.

Aunque este año sí pudimos celebrar el mercado presencial, ofrecimos esta opción a todos los centros para que pudieran compartir el link del mercado virtual con todo su entorno y estuvo visible durante una semana del 1 al 8 de junio.

Todas las cooperativas tuvieron la ocasión de tener su espacio en un stand virtual que se preparó con el material que nos facilitaron, logotipo, cartel, video, fotos de productos que vendían y un mail de contacto para que las personas interesadas en comprar algún producto, pudieran contactar con ellos.



LOGOTIPOS COOPERATIVAS CREADAS CURSO 2021/2022



ÁNGEL RIVIÉRE
COOPERATIVA FANTASTIC
ZARAGOZA



ARBOLEDA
COOPERATIVA ÁRBOLCOOP
TERUEL



BAJO ARAGÓN MARIANISTAS
COOPERATIVA ANINE
ZARAGOZA



BAJO ARAGÓN MARIANISTAS
COOPERATIVA BAM CRAFT
ZARAGOZA



BRITÁNICO DE ARAGÓN
ORIGINAL COOPERTIVE CBA
ZARAGOZA



BRITÁNICO DE ARAGÓN
COOPERATIVA CREART
ZARAGOZA



BRITÁNICO DE ARAGÓN
COOPERATIVA ARTESANUKIS
ZARAGOZA



BRITÁNICO DE ARAGÓN
COOPERATIVA BRITISH COOPERATIVE
PRODUCTS
ZARAGOZA



BRITÁNICO DE ARAGÓN
COOPERATIVA BRITECH
ZARAGOZA



CALASANCIO ESCOLAPIOS
COOPERATIVA ESCOLIDARIOS
ZARAGOZA



COMPAÑÍA DE MARÍA
COOPERATIVA COMPARTE
ZARAGOZA



COMPAÑÍA DE MARÍA
COOPERATIVA PEQUEDARIOS
ZARAGOZA



COMPAÑÍA DE MARÍA
COOPERATIVA CHARTISS
ZARAGOZA



CONDES DE ARAGÓN
COOPERATIVA CONSTRUCCOOP
ZARAGOZA

APRENDIENDO A EMPRENDER

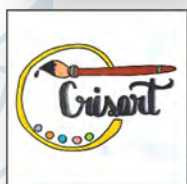
Logotipos de las cooperativas



CONDES DE ARAGÓN
COOPERATIVA BUBOBA
ZARAGOZA



CRISTO REY
COOPERATIVA SIXMAPIOS
ZARAGOZA



CRISTO REY
COOPERATIVA CRISART
ZARAGOZA



CRISTO REY
COOPERATIVA COCOMUT
ZARAGOZA



CRISTO REY
COOPERATIVA CONARTE
ZARAGOZA



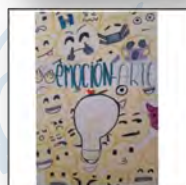
EL JUSTICIA DE ARAGÓN
COOPERATIVA OFF WE GO
ALCORISA (TERUEL)



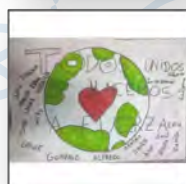
EL SALVADOR JESUITAS
COOPERATIVA SOLIDARIOS
ZARAGOZA



EL SALVADOR JESUITAS
COOPERATIVA MUNDO BONITO
ZARAGOZA



EL SALVADOR JESUITAS
COOPERATIVA EMOCIÓN-ARTE
ZARAGOZA



EL SALVADOR JESUITAS
COOPERATIVA TODOS UNIDOS
HACEMOS LA FUERZA
ZARAGOZA



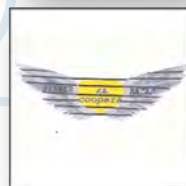
EL SALVADOR JESUITAS
COOPERATIVA COPEQUINTO
ZARAGOZA



ESCUELAS PÍAS ESCOLAPIOS
COOPERATIVA PÍAS SHOP
JACA (HUESCA)



ESCUELAS PÍAS ESCOLAPIOS
COOPERATIVA PIRI ART
JACA (HUESCA)



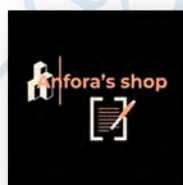
FERRER Y RACAJ
COOPERATIVA 6º COOPERA
EJE DE LOS CABALLEROS
(ZARAGOZA)

APRENDIENDO A EMPRENDER

Logotipos de las cooperativas



FLORIÁN REY
COOPERATIVA ARTE KIDS
LA ALMUNIA DE D^a GODINA
(ZARAGOZA)



INTERNACIONAL ÁNFORA
COOPERATIVA ANFORA'S SHOP
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



FLORIÁN REY
COOPERATIVA ALMUNIARTE
LA ALMUNIA DE D^a GODINA
(ZARAGOZA)



JEAN PIAGET
COOPERATIVA ARTOP
ZARAGOZA



INMACULADA CONCEPCIÓN
COOPERATIVA LOS
QUINTOARTISTAS
ZARAGOZA



JEAN PIAGET
COOPERATIVA COPIAGET
ZARAGOZA



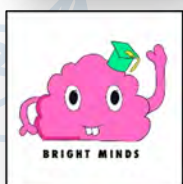
INMACULADA CONCEPCIÓN
COOPERATIVA CREACIONES CIC
ZARAGOZA



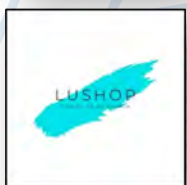
JUAN DE LANUZA
FIFTH GRADE COOPERATIVE - FGC
ZARAGOZA



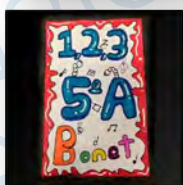
ÍNSULA BARATARIA
COOPERATIVA DADEQ
GRISÉN (ZARAGOZA)



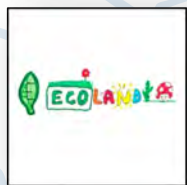
JUAN DE LANUZA
COOPERATIVA BRIGHT MINDS
ZARAGOZA



ÍNSULA BARATARIA
COOPERTAIVA LUSHOP
LUCENI (ZARAGOZA)



JUAN PABLO BONET
COOPERATIVA ¡1,2,3! 5ª BONET
MOVERA (ZARAGOZA)



INTERNACIONAL ÁNFORA
COOPERATIVA ECOLANDIA
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



JUAN PABLO BONET
COOPERATIVA RINCÓN DE ARTE
MOVERA (ZARAGOZA)

APRENDIENDO A EMPRENDER

Logotipos de las cooperativas



LUCIEN BRIET
COOPERATIVA JASOAP
ZARAGOZA



LUCIEN BRIET
COOPERATIVA POMPONIA
ZARAGOZA



LUCIEN BRIET
COOPERATIVA LUCKY BOX
ZARAGOZA



LUCIEN BRIET
COOPERATIVA CALENDARTE
ZARAGOZA



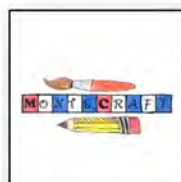
MONTEARAGÓN
COOPERATIVA MONTEARA
MARKET
ZARAGOZA



MONTESSORI
COOPERATIVA MONTECRAFT 5ª
ZARAGOZA



MONTESSORI
COOPERATIVA MONTESHOPPERS
ZARAGOZA



MONTESSORI
COOPERATIVA MONTECRAFT 6ª
ZARAGOZA



MONTESSORI
COOPERATIVA PARTYSSORI
ZARAGOZA



NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED
COOPERATIVA MULTIMERCE
ZARAGOZA



NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN
COOPERATIVA EMPRENDOFEC
ZARAGOZA



NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN
COOPERATIVA CARMECRAFT
ZARAGOZA



NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN
COOPERATIVA FECMELITAS
ZARAGOZA



OLEA CRA
COOPERATIVA UNIÓN DE
COOPERATIVAS
CASTELLOTE (TERUEL)

APRENDIENDO A EMPRENDER

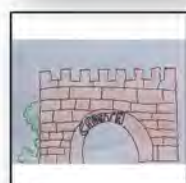
Logotipos de las cooperativas



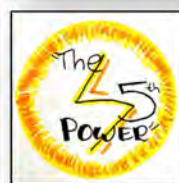
OLEA CRA
COOPERATIVA ARTESANEL
GINEBROSA (TERUEL)



REINO DE ARAGÓN
COOPERATIVA THE KINGDOM SHOP
LA PUEBLA DE ALFINDEN (ZARAGOZA)



OLEA CRA
COOPERATIVA CABATA
CUEVAS DEL CAÑART (TERUEL)



REINO DE ARAGÓN
COOPERATIVA THE 5TH POWER
LA PUEBLA DE ALFINDEN (ZARAGOZA)



OLEA CRA
COOPERATIVA LA BORDONERA
BORDÓN (TERUEL)



RINCÓN DE GOYA
COOPERATIVA RINCOPERAR
ZARAGOZA



OLEA CRA
COOPERATIVA COOPERAVIVA
AGUAVIVA (TERUEL)



RÍO EBRO
COOPERATIVA KIDSARTISTES
ZARAGOZA



RAMÓN Y CAJAL
COOPERATIVA ALMENDRICAS
ALPARTIR (TERUEL)



RÍO EBRO
COOPERATIVA KIDS 6ºB CRAFTS
ZARAGOZA



RAMÓN Y CAJAL
COOPERATIVA COOL ART
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



RÍO EBRO
COOPERATIVA INFINITEAM
ZARAGOZA



REINO DE ARAGÓN
COOPERATIVA QUINTO UNIDO
LA PUEBLA DE ALFINDEN
(ZARAGOZA)



RÍO RIBOTA
COOPERATIVA JAROMA
ANIÑÓN (ZARAGOZA)

APRENDIENDO A EMPRENDER

Logotipos de las cooperativas



ROMAREDA
COOPERATIVA QUINTARTE
ZARAGOZA



SAN GABRIEL
COOPERATIVA GREEN LIFE
ZUERA (ZARAGOZA)



ROMAREDA
COOPERATIVA JUNTOS SOMOS MÁS
JS+
ZARAGOZA



SAN VALERO ESCOLAPIOS
COOPERATIVA SEXTOLAPIOS
ALCAÑIZ (ZARAGOZA)



ROMAREDA
COOPERATIVA UNITED ROMAREDA
ZARAGOZA



SAN VICENTE DE PAÚL
COOPERATIVA PIKIS FOREVER
ZARAGOZA



ROMAREDA
COOPERATIVA SAX
ZARAGOZA



SAN VICENTE DE PAÚL
COOPERATIVA BEST BUY
ZARAGOZA



ROMAREDA
COOPERATIVA NATURARTE
ZARAGOZA



SANCHO RAMIREZ
COOPERATIVA SR. KIMISHIBAY
VIRTUAL
HUESCA



ROMAREDA
COOPERATIVA COOPERATIART
ZARAGOZA



SANCHO RAMIREZ
COOPERATIVA EN LAS NUBES
HUESCA



SAGRADA FAMILIA
COOPERATIVA ECOSAFA
TARAZONA (ZARAGOZA)



SANCHO RAMIREZ
COOPERATIVA SANCHO CORNER
HUESCA

APRENDIENDO A EMPRENDER

Logotipos de las cooperativas



SANCHO RAMIREZ
COOPERATIVA COOPERASANCHEZ
HUESCA



**SANTA Mª DEL PILAR –
MARIANISTAS**
COOPERATIVA SUPERCOOPE
ZARAGOZA



SANCHO RAMIREZ
COOPERATIVA VIDEOSANCHO
HUESCA



**SANTA Mª DEL PILAR –
MARIANISTAS**
COOPERATIVA CERCO
ZARAGOZA



SANSUEÑA
COOPERATIVA LAS COOPERS
ZARAGOZA



**SANTA Mª DEL PILAR –
MARIANISTAS**
COOPERATIVA C.Q.C.
ZARAGOZA



SANSUEÑA
COOPERATIVA SANSUCOOP
ZARAGOZA



**SANTA Mª DEL PILAR –
MARIANISTAS**
COOPERATIVA LITTLE IDEAS
ZARAGOZA



SANTA ANA
COOPERATIVA 27 DREAMS
FRAGA (HUESCA)



VADORREY LES ALLÉES
COOPERATIVA TOGETHER IN EUROPE
ZARAGOZA



SANTA ANA
COOPERATIVA I.C.E.
FRAGA (HUESCA)



VIRGEN DE GUADALUPE
COOPERATIVA COLOUR STONE
ZARAGOZA



SANTA Mª DE LA ESPERANZA
COOPERATIVA SME PROJECT
PINA DE EBRO (ZARAGOZA)



VIRGEN DEL ROMERAL
COOPERATIVA FUNDAQUIN
BINÉFAR (HUESCA)

APRENDIENDO A EMPRENDER

Dinámicas de trabajo

GRANDES MOMENTOS Y NOTICIAS DEL CURSO 2021/2022

Se han creado y desarrollado las cooperativas con más ilusión si cabe que años anteriores y todos vosotros nos habéis compartido a lo largo del curso fotos de momentos importantes de la cooperativa. Ahora vamos a compartir con todos las fotos de esos "grandes momentos", momentos únicos que se van dando conforme vamos avanzando en el curso.

Grabación del video del Mercado de Cooperativas de Zaragoza.



Blogs de las cooperativas, RRSS y noticias publicadas.

Instagram

Heraldo

Innovación educativa

Por último, os invitamos a que visitéis nuestras páginas web en las que podréis conocer toda la información del programa y donde compartimos todas las experiencias a lo largo de estos años y en nuestro canal de YouTube de Fundación Ibercaja, donde veréis el video de este último Mercado de Cooperativas. ¡Muchas gracias a todos y enhorabuena por este curso inolvidable! Esperamos poder volver a veros muy pronto.

Visítanos en: <https://www.fundacionibercaja.es/aprendiendo-a-emprender>
<https://aprendiendoaemprender.catedu.es/>
<https://youtu.be/KWheCnVqJR8>

Coordinadora de Aprendiendo a Emprender con Ibercaja



Fundación iberCaja



www.fundacionibercaja.es

