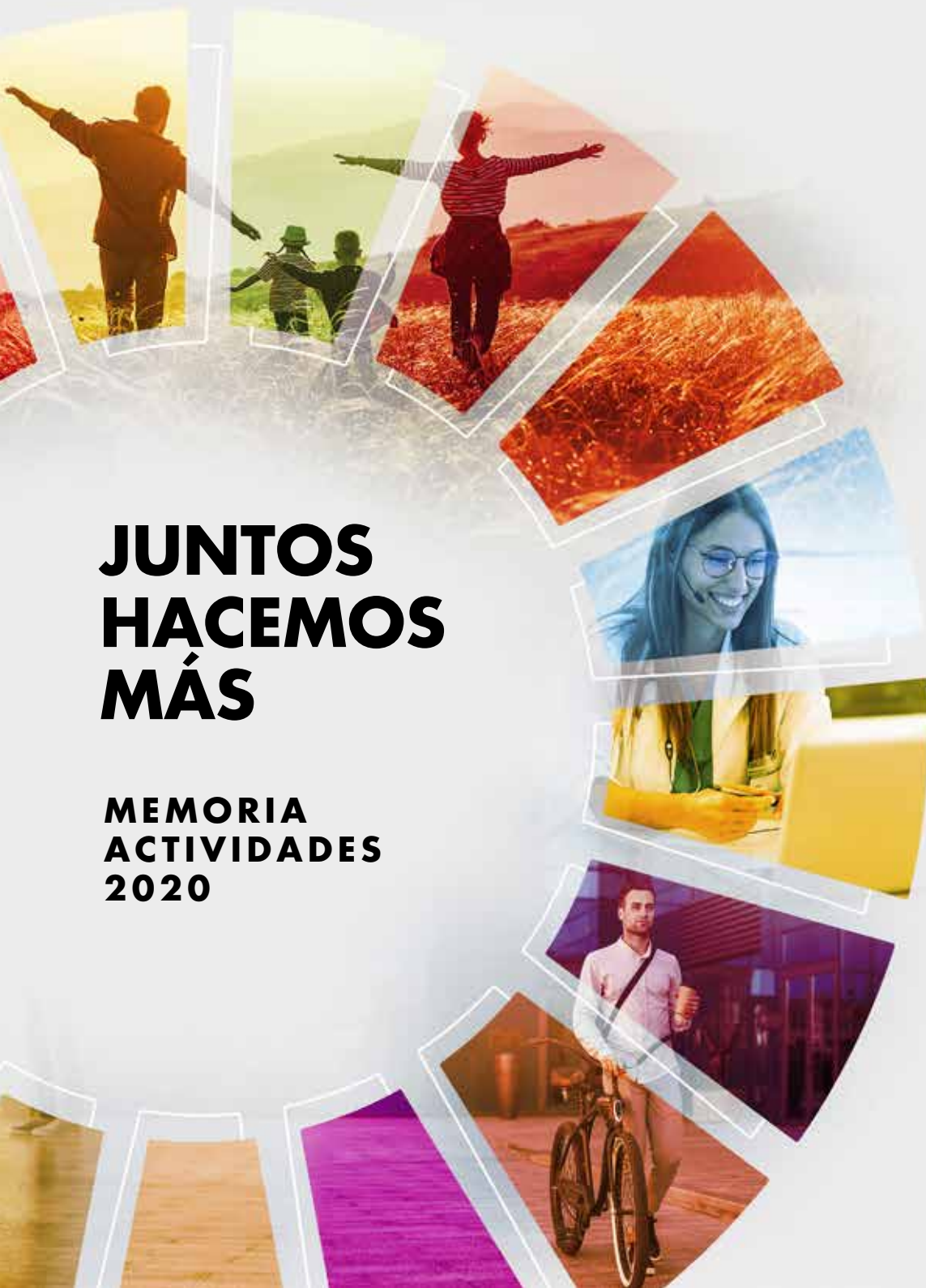


JUNTOS HACEMOS MÁS

MEMORIA
ACTIVIDADES
2020



ÍNDICE

Carta del Presidente	05
Fundación Ibercaja, en cifras	06
Juntos hacemos más	08
1. Objetivos de Desarrollo Sostenible	12
2. Movilidad	16
3. Acción social	24
4. Red de centros y digitalización	32
5. Empleo y empresa	48
6. Educación	54
7. Cultura	60
8. Medio ambiente	74
9. Monte de Piedad	78
Fundación Ibercaja en Internet	82
Datos económicos	83
Órganos de Gobierno	84



AMADO FRANCO

Presidente de
Fundación Bancaria Ibercaja

Es imposible hablar de este 2020 sin hacerlo de la crisis sanitaria sin precedentes que ha sacudido a nuestra sociedad y que ha afectado gravemente a sectores como la cultura, la educación, el tejido empresarial o las personas más desfavorecidas, con los que Fundación Ibercaja mantiene una fuerte vinculación desde hace más de 140 años.

Todo ello ha llevado a nuestra entidad a reafirmarse en su importante labor social y en su compromiso con el desarrollo económico y social del territorio y con los más vulnerables, con toda la flexibilidad y adaptación que las circunstancias exigían.

Desde la perspectiva de los ODS, en los que venimos trabajando desde hace más de dos años, Fundación Ibercaja ha seguido ofreciendo al público actividades, recursos y programas esenciales para la recuperación tanto económica como anímica de esta pandemia, con la solidaridad como motor y ofreciendo alternativas para que las personas puedan continuar con sus proyectos vitales.

Acciones que se han ido amoldando a las circunstancias, con una firme apuesta por la digitalización, que nos ha permitido un mayor alcance de nuestras actividades, sin dejar de lado la actividad presencial en nuestros centros de acuerdo con la normativa vigente en cada momento, conscientes de la brecha digital y generacional que aún persiste en el uso de las tecnologías.

Además, desde Fundación Ibercaja, hemos seguido impulsando proyectos de gran calado como Mobility City, con el doble objetivo de trabajar por el territorio y consolidar el desarrollo sostenible a través de un sector clave como es la movilidad. Una iniciativa que sigue sumando nuevos socios mientras ultima su espacio expositivo en Zaragoza, en el Pabellón Puente de la antigua Expo.

En sus 144 años de historia, Fundación Ibercaja ha hecho frente a diversas vicisitudes y estamos convencidos de que la sociedad saldrá delante de esta crisis una vez más. Nuestro objetivo será crear las condiciones necesarias aunando esfuerzos con otras entidades, empresas e instituciones para que esta recuperación llegue a todos los sectores y nadie se quede atrás por falta de oportunidades.

FUNDACIÓN IBERCAJA, EN CIFRAS

Con una inversión cercana a los 10 millones de euros, las más de 1.500 actividades realizadas por Fundación Ibercaja a lo largo de 2020 han permitido generar oportunidades de desarrollo personal y profesional a más de 800.000 personas en los territorios en los que está presente.

La acción social, la educación, el empleo y la cultura son los cuatro pilares sobre los que se asienta la labor desarrollada por Fundación Ibercaja durante el último año. Estas propuestas llegan al público a través de sus 13 espacios propios y de los proyectos de colaboración y ayuda directa que ha mantenido con 349 entidades.

El balance de las actividades es muy positivo y muestra el compromiso de la entidad con las capas más frágiles de la sociedad en la actual situación de incertidumbre y con un sector cultural duramente golpeado por la crisis sanitaria pero esencial para la recuperación y el bienestar social.



897.865
BENEFICIARIOS



349
SUBVENCIONES Y PROYECTOS
EN COLABORACIÓN



1.503
INICIATIVAS REALIZADAS



13
ESPACIOS PROPIOS



JUNTOS HACEMOS MÁS

El año 2020 ha estado marcado por la crisis provocada por la pandemia del covid-19. Fundación Ibercaja ha continuado cumpliendo su plan estratégico 2018 – 2020 con el objetivo de ser reconocida y apreciada por sus grupos de interés por el alto valor de sus actuaciones, y de continuar siendo un referente para la sociedad.

En este sentido, la entidad se ha adaptado y reorganizado a la emergencia sanitaria sin perder ni un ápice en su función de servicio en todas sus áreas de trabajo: sostenibilidad, movilidad, acción social, formación, educación y cultura.

Fundación Ibercaja ha demostrado ser una entidad flexible, que ha hecho frente a los retos que se han presentado, que ha avanzado en su digitalización y ha continuado cumpliendo con su compromiso de trabajar por el desarrollo del territorio.

Flexibilidad y digitalización definen la respuesta de Fundación Ibercaja ante la situación sanitaria en 2020, a la que la entidad se ha adaptado para seguir aportando valor a la sociedad.

Una de las lecciones que nos deja este 2020 es la urgencia del desarrollo sostenible para preservar el medio ambiente y el equilibrio natural que sustenta nuestro modo de vida en el planeta. Desde su adhesión al pacto mundial en 2018, Fundación Ibercaja ha asumido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas como propios, adaptando todas sus actividades a las metas globales de desarrollo, y tejiendo alianzas con empresas, entidades e instituciones de diversos sectores y ámbitos de la sociedad para llegar más lejos.

La entidad se adhirió en 2018 a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, haciendo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) su hoja de ruta para los próximos años.

Entre las actividades vinculadas a la sostenibilidad destaca el proyecto Mobility City, impulsado junto al Gobierno de Aragón, que ha continuado su travesía durante todo el año con la llegada de nuevos socios, la definición de su futuro espacio expositivo y la generación de conocimiento en torno a este sector de la movilidad.

La solidaridad ha sido otro aspecto clave de las actividades anuales de Fundación Ibercaja con iniciativas para ayudar a los colectivos



más vulnerables a las consecuencias económicas y sociales de la pandemia y el apoyo a programas de entidades del tercer sector en un momento de especial dificultad.

Ayudar a los colectivos más vulnerables a las consecuencias sociales y económicas derivadas de la pandemia ha sido una prioridad de las actividades realizadas por la fundación en el pasado año.

Ante el confinamiento de la población y el cierre de sus centros en cinco provincias, Fundación Ibercaja ha avanzado en la digitalización de sus actividades para seguir trabajando por el desarrollo del territorio, ha reforzado sus servicios digitales y ha creado nuevas propuestas como Fundación Ibercaja Conecta, un espacio de referencia en el mundo online para mantenerse informado sobre cuestiones de actualidad.



En cuanto al empleo y el tejido empresarial, el Campus Ibercaja ha continuado con sus programas y actividades tanto en formato virtual como presencial. Además, se ha trasladado al mundo online el Ecosistema más Empresa para seguir impulsando su transformación cultural, digitalización e innovación.

La educación ha seguido siendo una de las principales prioridades de Fundación Ibercaja, que en 2020 ha realizado nuevas ediciones de sus programas para escolares adaptadas a las circunstancias sanitarias. Los jóvenes y universitarios son otro de los públicos destinatarios de las acciones de Fundación Ibercaja, con el Espacio Joven Ibercaja como punto de encuentro, con propuestas para mejorar su empleabilidad o potenciar la salud física y emocional.

Desde el Espacio Joven Ibercaja, la entidad da respuesta a las inquietudes de los más jóvenes, proporcionándoles herramientas y habilidades para su acceso al mundo laboral.



Al mismo tiempo, en un año especialmente difícil para la cultura, Fundación Ibercaja ha seguido apostando por acercar a la ciudadanía propuestas de calidad. Ha adecuado sus museos y salas de exposición frente al covid y ha impulsado la digitalización del Museo Goya, referente en Aragón.

Asimismo, la entidad ha renovado en el 2020 su compromiso con el territorio a través de proyectos para la conservación del patrimonio y el medio ambiente, aspectos clave para la creación de oportunidades en el medio rural y la lucha contra la despoblación.



**OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE Y
SOSTENIBILIDAD**



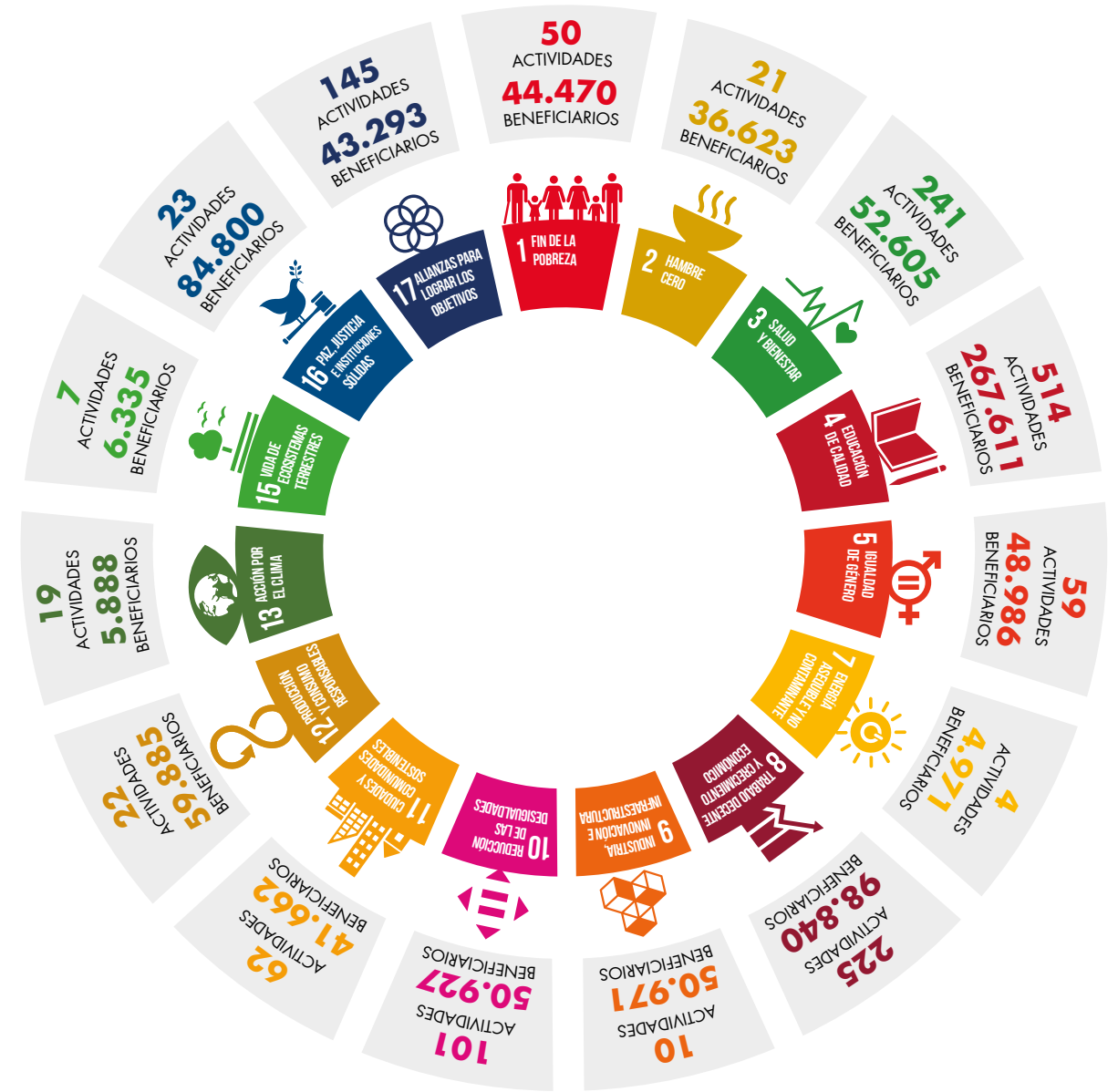
ALINEACIÓN DE FUNDACIÓN IBERCAJA CON ODS

Desde su adhesión al Pacto Mundial en 2018, Fundación Ibercaja ha orientado su forma de trabajar para dar respuesta a los desafíos de la sociedad, marcados actualmente por la expansión del coronavirus y las medidas adoptadas para detener su propagación. La entidad ha incorporado a su estrategia la Agenda 2030, con la que ha adquirido un doble compromiso. Por un lado, a nivel interno, la entidad ha alineado todas sus actividades y programas con los ODS y sus correspondientes metas. Y por otro, a nivel externo se ha convertido en un agente implementador de la Agenda 2030 en la sociedad, difundiendo los ODS y desarrollando acciones que favorezcan su implantación.

Ante la situación generada por la enfermedad covid-19, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas se han convertido en un instrumento indispensable para paliar los efectos que la crisis sanitaria está teniendo en campos como la salud, la educación, el empleo y la desigualdad social. En este sentido, Fundación Ibercaja ha desarrollado actividades y programas que impactan de lleno en 15 de los 17 objetivos globales de desarrollo, priorizado aquellos objetivos en los que puede aportar mayor valor y que son coherentes con su misión desde hace 144 años: crear oportunidades para toda la sociedad.

Impacto sobre **15 ODS**
 Más de **1.500 actividades**
 Cerca de **900.000 personas**

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE FUNDACIÓN IBERCAJA



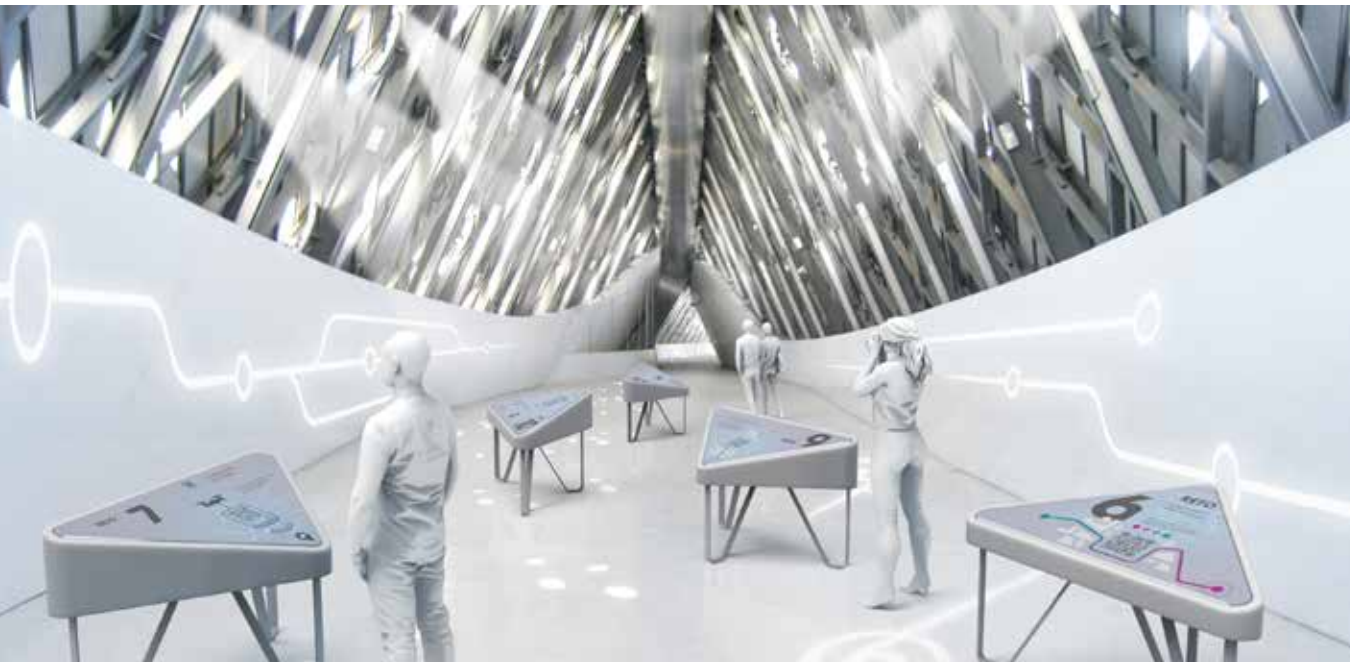


MOVILIDAD



MOBILITY CITY Y EL PABELLÓN PUENTE

Mobility City es una iniciativa estratégica de Fundación Ibercaja apoyada por el Gobierno de Aragón, que aspira a situar a Zaragoza y a Aragón en la vanguardia del debate sobre la nueva movilidad y de la transformación de las industrias y sectores asociados, en la que colaboran instituciones y empresas referentes de nuestra economía.



En 2020 comenzaron las obras del emblemático Pabellón Puente que convertirán a Mobility City en un gran contenedor dedicado a la movilidad sostenible. La pretensión es utilizar el espacio central como centro expográfico sobre ingenios y soluciones de movilidad y los medios de transporte y la organización de exposiciones temporales de coches conceptuales. En los dos cuerpos laterales del Pabellón Puente, se habilitarán módulos expositivos para mostrar distintos aspectos de la ciudad inteligente y la movilidad sostenible. 2021 será el año de Mobility City con la puesta de largo del Pabellón Puente.

ADHESIONES

En 2020 Mobility City ha continuado ampliando su cartera de socios y adheridos al proyecto. Al cabo del año se han firmado diversos acuerdos de colaboración con Aera-Clúster Aeronáutico Aragonés, Cellnex Telecom, Tecnalía, CTAG, Cablescom, Connected Mobility Hub, Zaragoza Logistics Center, Drónica Valley, Correos, CSIC y Blockchain Aragón.



CÁTEDRAS

La cátedra Mobility City creada a finales de 2018 por Fundación Ibercaja y Universidad de Zaragoza ha centrado su actividad este año en el campo de las comunicaciones móviles e inalámbricas, relacionadas con el concepto de vehículo conectado, movilidad urbana sostenible y los sistemas inteligentes de transporte, así como movilidad y modelado del comportamiento social de agentes implicados.

Fundación Ibercaja también ha continuado su colaboración con la cátedra "Mobility Experience" en colaboración con la Universidad de San Jorge con el objeto de realizar actividades de docencia, investigación, generación de conocimiento, difusión y transferencia de tecnología del área de la movilidad sostenible. Entre las actividades que contempla la Cátedra Mobility Experience están la investigación y prototipado de soluciones tecnológicas en las aplicaciones informáticas y videojuegos en las instalaciones de exposición del Pabellón Puente para definir la experiencia del visitante, la investigación en el desarrollo de tecnologías SIG y la aplicación de software para dispositivos móviles a las soluciones de movilidad en un entorno Smart City, y la participación en actividades de difusión y divulgación de la actividad del proyecto Mobility.

ACTIVIDADES



Ciclo de videoconferencias "Movilidad urbana y covid-19"

Estas conferencias se ofrecieron con el objetivo de divulgar los actuales retos de la movilidad, que requiere de nuevas medidas y soluciones para hacer compatible el crecimiento en el desarrollo social, económico-laboral, cultural y sanitario, con las necesidades de la ciudadanía y el control de la propagación y el contagio por la covid-19. El ciclo acogió invitados de la talla de José Ramasco, miembro de la PTI Mobility 2030 del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Alejandro Ibrahim Perera, director general del Aeropuerto de Teruel o José María Galofré, CEO de VOLVO Cars España.

Semana Europea de la Movilidad

El Ayuntamiento de Zaragoza organizó entre el 16 al 22 de septiembre la Semana Europea de la Movilidad, con el lema "Movilidad sin emisiones para todos" con la colaboración directa de Mobility City. En esta cooperación se enmarcaron las jornadas realizadas en el Monasterio de Cogullada en las que se abordaron temas como la movilidad como servicio, el Plan Moves de ayudas (IDAE), el análisis de materiales críticos para el sector de la movilidad y sostenibilidad y la distribución urbana de mercancías. Además, se presentó la revista "Hacia una nueva movilidad en las ciudades" de la mano del Colegio de Economistas de Aragón.



Ciclo de videoconferencias "Qué sabemos de..."

Fruto del acuerdo marco firmado en julio 2020 por Fundación Ibercaja, y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, se ha organizado un ciclo de videoconferencias dedicadas a la movilidad, con el objetivo de promover colaboraciones en emprendimiento e innovación en relación con la Plataforma Temática Interdisciplinar del CSIC para la movilidad en las ciudades: PTI Mobility 2030. Las sesiones trataron sobre la relación entre la movilidad urbana y la calidad del aire, la fusión sensorial para la conducción autónoma de vehículos pesados y el hidrógeno como alternativa real ante los combustibles fósiles.



Campaña #yocedomicoche

Veinte vehículos y más de 2.000 servicios prestados avalaron la campaña #YoCedoMiCoche, puesta en marcha por Fundación Ibercaja y Cruz Roja en abril de 2020 con la colaboración de ocho concesionarios oficiales aragoneses: Goya Automoción, Aramóvil, Vian Automobile, Toyota Artal, Ágreda Automóvil, Automoción Aragonesa, Audi Center Zaragoza y Automóviles Sánchez, e Ibercaja Renting. El objetivo de la campaña fue incrementar el parque móvil de Cruz Roja para llegar a más población, de forma más efectiva y diligente, y poner a disposición de los equipos socio-sanitarios vehículos con los que poder desplazarse de acuerdo con las necesidades sobrevenidas por la pandemia del Covid-19.

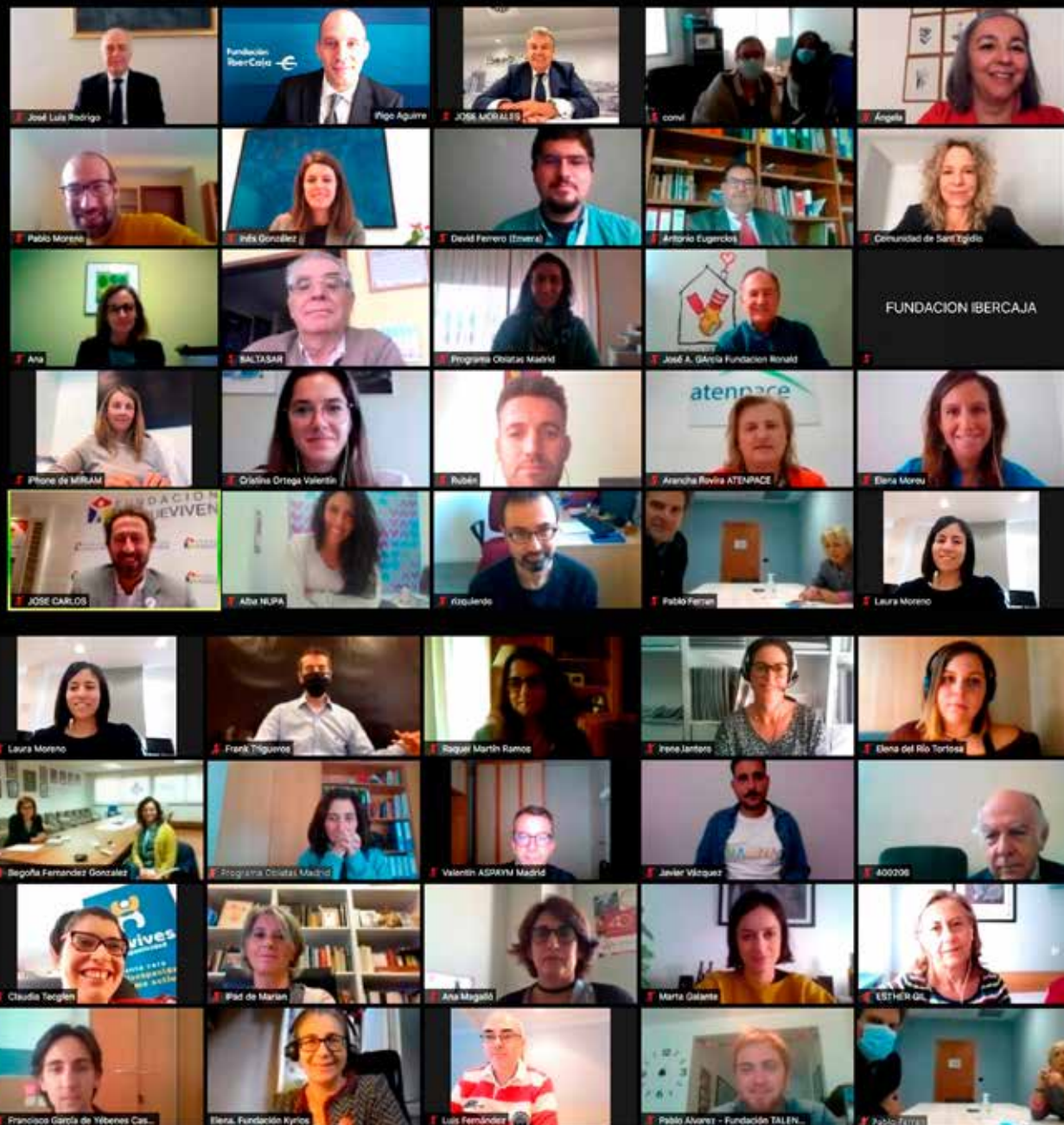
3

ACCIÓN SOCIAL

286.577 BENEFICIARIOS

- 1** FIN DE LA POBREZA
- 2** HAMBRE CERO
- 3** SALUD Y BIENESTAR
- 10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13** ACCIÓN POR EL CLIMA
- 17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





CONVOCATORIA DE PROYECTOS SOCIALES

Programas que mejoran la empleabilidad de las personas, que generan oportunidades reales de inserción social y laboral o que cubren las necesidades básicas de colectivos en situación o en riesgo de exclusión, son los destinatarios de la Convocatoria Ibercaja de Proyectos Sociales.

En su decimoquinta edición
se han presentado
578 proyectos
y se han seleccionado
304 iniciativas de toda España,
que beneficiarán a
158.196 personas.

La convocatoria que Fundación Ibercaja ha lanzado en todo el territorio nacional ha ampliado su alcance gracias a la colaboración con otras entidades: Fundación CAI en Aragón, Fundación CB en Extremadura y Fundación Cajacirculo en Castilla y León, convirtiéndose en un ejemplo de eficacia y transparencia de las ayudas al tercer sector.



CAMPAÑA #VAMOS

Ibercaja Banco y Fundación Ibercaja impulsaron en 2020 una iniciativa que permitió canalizar las donaciones de particulares y empresas orientadas a la cobertura de las necesidades de las personas más vulnerables como consecuencia de la expansión de la enfermedad Covid-19 en España.

La iniciativa estuvo presente en Zaragoza, Huesca, Teruel, Burgos, Extremadura, Guadalajara, Madrid, Valencia, La Rioja y Sevilla. En cada ámbito geográfico, esta iniciativa fue respaldada por destacadas personalidades de la empresa, la cultura, el deporte y la comunicación, así como distintas instituciones públicas y privadas.

Diversas entidades colaboradoras del tercer sector recibieron las aportaciones para ayudar en distintos ámbitos (compras, alimentación, psicológico, asistencial, etc.) a las personas más necesitadas en cada ciudad o Comunidad Autónoma donde se emprendieron los distintos retos.

PROYECTOS SOCIALES

Además de proporcionar ayuda directa a proyectos sociales, Fundación Ibercaja colabora con entidades del tercer sector en programas y actividades que dan una respuesta concreta a las necesidades de determinados colectivos como familias de escasos recursos, personas mayores, jóvenes fuera del sistema educativo o personas con discapacidad.

Estos son los principales programas sociales con los que Fundación Ibercaja ha mantenido su compromiso en 2020:

Escuela de Hostelería TOPI de Fundación Picarral, Sumando Empleo de Cáritas Autónoma de Aragón, Plan de Prevención de Fundación Centro Solidaridad-Proyecto Hombre, Agencia de Colocación de Fundación DFA, Premio a las buenas prácticas ciudadanas con Ebrópolis y CERMI Aragón, a través del concurso de pintura y escultura "Trazos de igualdad".



IMPULSO SOLIDARIO

Impulso Solidario es una iniciativa que permite vivir en primera persona el compromiso social de Ibercaja Banco y de Fundación Ibercaja. Este proyecto tiene como objetivo impulsar una responsabilidad social activa y participativa, en la que sean los propios trabajadores quienes propongan y seleccionen con sus votos los proyectos sociales a apoyar, convirtiéndose en sus mejores embajadores. Se trata de una convocatoria abierta a todas las personas que forman Ibercaja: empleados de Banco, Grupo financiero y Fundación con inquietudes solidarias, que pueden presentar aquellos proyectos sociales con los que están especialmente sensibilizados o implicados, explicando en qué consisten y por qué consideran importante apoyarlos.

Como novedad, en 2020 se han lanzado dos ediciones en el mismo año, una de ellas, ha sido una convocatoria extraordinaria especial covid-19 con objeto de llegar a los colectivos más afectados por esta enfermedad.



CICLO DE VIDEOCONFERENCIAS SOBRE ACCIÓN SOCIAL

Durante 2020, las videoconferencias de Fundación Ibercaja relacionadas con la acción social han dado respuesta a dudas e inquietudes sobre la pandemia del público general, pero sobre todo de los más vulnerables a las consecuencias sociales y económicas del covid-19, sus familiares y las entidades que les atienden.

Estas charlas, emitidas en directo a través de Youtube y disponibles en la plataforma Fundación Ibercaja Conecta, comenzaron con la videoconferencia "Respuesta de las entidades sociales ante la crisis del covid-19", donde se reflexionó sobre el papel de las organizaciones en este nuevo escenario.

Además, se realizó la mesa redonda "Claves para proteger la salud mental en tiempos de covid 19", en la que se dieron algunos consejos para prevenir problemas de salud mental durante la pandemia, mantener rutinas saludables y afrontar el miedo y la soledad.

Las conductas de riesgo en el uso de la tecnología y los dispositivos móviles durante la actual crisis se abordaron en la charla "Cómo prevenir las adicciones en tiempo de pandemia", con pautas para que las familias pudieran detectar situaciones de riesgo, sobre todo entre los más jóvenes.

Con motivo de la celebración, el 3 de diciembre, del Día Internacional de la Discapacidad, Fundación Ibercaja organizó la mesa redonda "Nuevos desafíos, derechos y garantías de las personas con discapacidad", en la que se analizó cómo la pandemia está intensificando las desigualdades y amenazas de este colectivo.

La última ponencia del ciclo, "Medidas urgentes para erradicar la pobreza infantil en España", planteó una serie de recomendaciones para paliar los efectos de la crisis económica derivada de la pandemia en la infancia y adolescencia.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En 2020 Fundación Ibercaja ha realizado una nueva convocatoria de ayudas a proyectos de cooperación internacional destinada a las ONG que trabajan en los campos de la educación, la empleabilidad, la salud y el acceso a agua potable y saneamiento, ejes básicos de realización individual y comunitaria en las zonas del mundo más desfavorecidas.

10 entidades

8.938 beneficiarios

VOLUNTARIADO IBERCAJA

Fundación Ibercaja impulsa entre sus trabajadores en activo y empleados jubilados la participación en actividades solidarias que contribuyen al desarrollo de las personas. Se trata de un programa que busca motivar a los empleados a contribuir a la igualdad de oportunidades en la sociedad, mejorar la calidad de vida de las personas, preservar el entorno natural o impulsar la cohesión y el desarrollo social, a través de iniciativas propias o en colaboración con otras instituciones y entidades.

El voluntariado se caracteriza por adaptarse siempre a cada momento, dando respuesta a las necesidades emergentes y retirándose cuando éstas son cubiertas. Voluntariado Ibercaja también ha respondido a esa necesidad de adaptación que la pandemia ha generado. Tras suspender las actividades presenciales previstas, se buscaron actividades que respondieran a dos premisas: garantizar la seguridad de los voluntarios y responder a las necesidades que la pandemia ponía de manifiesto.

La labor de Voluntariado Ibercaja se ha hecho importante, no con la presencia física sino a través de la voz humana.

15 empleados de diferentes provincias (Zaragoza, Madrid, Sevilla, Valencia y Cádiz), realizaron un acompañamiento telefónico a través de Fundación Adecco y Fundación Juan XXIII, entidades con las que Fundación colabora en diferentes programas.

Mediante el teléfono y su voz, los voluntarios están acompañando a estos usuarios, haciéndose presentes con su llamada semanal y ampliando su círculo de relación.

A finales de 2020 también se ha puesto en marcha un programa de acompañamiento a jóvenes para mejorar su empleabilidad, en colaboración con Fundación Princesa de Girona. Una oportunidad para nuestros voluntarios de mentorizar a jóvenes, poniendo en valor su experiencia, su conocimiento y talento.

* Imagen de archivo (2019)



4

RED DE CENTROS Y DIGITALIZACIÓN

286.577 BENEFICIARIOS



RED DE CENTROS

Fundación Ibercaja se abre a la ciudadanía a través de sus diferentes centros culturales, altavoz de sus propuestas y rostro visible de las personas que hacen posible la labor social en todos los lugares en los que la entidad está presente. Además de vertebrar el territorio, estos espacios suponen un revulsivo para la actividad cultural de ciudades y comarcas.

Los centros de Fundación Ibercaja constituyen una ventana abierta a la participación ciudadana donde se fomenta la convivencia, se tejen nuevas relaciones sociales y se pone el arte, la ciencia y la cultura al alcance de todos. Al mismo tiempo, entidades locales y cualquier persona con inquietudes encuentran en ellos unas instalaciones perfectamente equipadas en las que poder desarrollar actividades propias, como ciclos, cursos, talleres o exposiciones, con la ayuda y colaboración de un experto equipo de profesionales.

Los centros de Fundación Ibercaja cerraron en marzo debido a la situación sanitaria y reabrieron en junio implementando todos los protocolos sanitarios necesarios para asegurar la continuidad de las actividades de forma segura para usuarios y empleados. Además, han realizado un importante esfuerzo para la digitalización de servicios y actividades.

Durante los meses de confinamiento, ofrecieron su programación hasta entonces presencial (conferencias, cursos y talleres) a través de webinar. Las actividades más destacadas se han incorporado a la plataforma Fundación Ibercaja Conecta y al canal de YouTube de la entidad.

A lo largo de 2020, las actividades presenciales en las instalaciones de Fundación Ibercaja se han ido adaptando a los distintos cambios de normativa, en cuanto a aforos y horarios, en función de la evolución epidemiológica de la pandemia.

PATIO DE LA INFANTA

Ibercaja Patio de la Infanta ha desarrollado a lo largo de 2020 distintas actividades de relevancia, tanto presenciales como de manera virtual, para adaptarse a la situación sanitaria generada por el covid y seguir acercando al público propuestas de calidad.

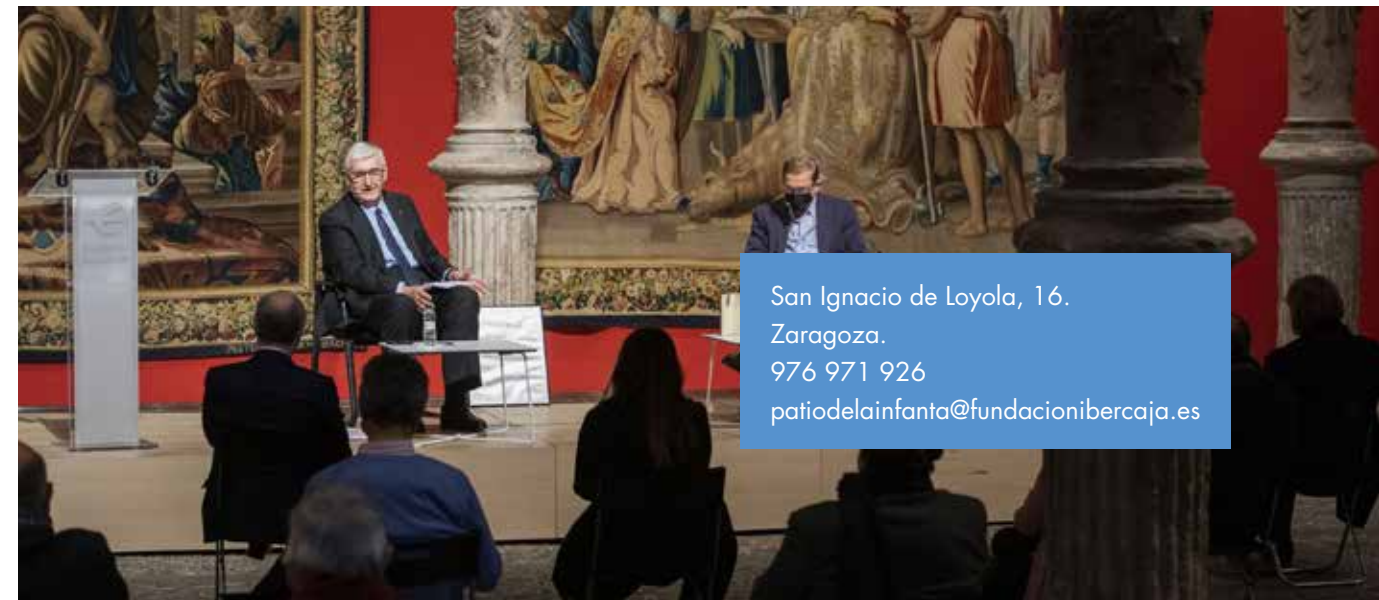
Entre las actividades presenciales destacan las conferencias de los ciclos de "Matemáticas y sociedad", sobre cómo las matemáticas pueden hacernos entender mejor el mundo que nos rodea; "Familia y tecnología", para el acompañamiento de los más jóvenes en el mundo digital; y "Confluencias", dedicado al mundo de la moda y en el que se ha podido contar con la presencia de Ernesto Artillo y Dominnico.

En su compromiso de identificar los principales retos que afronta el país y aportar soluciones que permitan avanzar en su desarrollo, el centro de Fundación Ibercaja ha acogido la mesa

redonda "Un proyecto para España", con la participación de Eduardo Serra, presidente de la Fundación Transforma España, Joaquín Leguina, expresidente del Gobierno de la Comunidad de Madrid, y José Ángel Biel, expresidente de las Cortes de Aragón.

Las actividades virtuales han sido muchas y variadas, como las videoconferencias del ciclo "Ciudades y Arquitectura", en las que se han repasado los principales hitos de la historia urbana de distintas ciudades del mundo, o el IV Encuentro Perspectiva de Género en la Arquitectura.

Entre las propuestas online figuran también las ponencias del ciclo "Qué sabemos de...", dedicado este 2020 a la movilidad, en el que se han abordado cuestiones de actualidad como el hidrógeno como fuente de energía sostenible o la conducción autónoma.



San Ignacio de Loyola, 16.
Zaragoza.
976 971 926
patiodelainfanta@fundacionibercaja.es

CAMPUS IBERCAJA



El Campus Ibercaja se ha adaptado en 2020 a las necesidades de su alumnado innovando y explorando nuevos formatos de formación online. Se han organizado una serie de webinars acercando propuestas de nuestros colaboradores expertos al tejido empresarial, para proporcionar modelos inspiradores y propiciar el intercambio de buenas prácticas.

Estos seminarios han abarcado materias muy diversas, como nuevos modelos de negocio, gestión económica y legal de la empresa, liderazgo digital y experiencia del cliente, liderazgo resiliente, desarrollo de negocio internacional en tiempos covid, retos actuales de la empresa familiar, certificación SAP HANA Finance, Coding Bootcamp y políticas de igualdad empresarial.

Destaca también el éxito y alta satisfacción de los asistentes a los programas de alta dirección: Advanced Management Program AMP, Programa Superior en Control de Gestión y Estrategia y Programa LideraA Directivas, que se han conseguido llevar a término adaptando las medidas sanitarias correspondientes.

La transformación digital ha sido otra de las claves en la oferta formativa, con programas como Microsoft Power BI para gerentes y directivos o el Programa Superior Executive T4B, para introducir la transformación digital en las empresas desde la alta dirección.

Ctra. de Cogullada, 127 Zaragoza
976 971 988
campusibercaja@fundacionibercaja.es



CENTRO IBERCAJA ACTUR

Antón García Abril, 1.
Zaragoza
976 733 620
ciactur@fundacionibercaja.es

El marketing digital y el arte han sido los protagonistas del programa de actividades del centro Ibercaja Actur en este atípico 2020, en el que el centro de la margen izquierda de Zaragoza ha realizado un importante esfuerzo por desarrollar cursos y talleres de manera presencial con todas las medidas de seguridad necesarias.

Durante el primer trimestre del año, el centro realizó el programa "Competencias de Marketing Digital 2020", con casi 50 participantes que han podido conocer de primera mano las distintas estrategias de comercialización y venta a través de los medios digitales, y aprender a dirigir sus mensajes de manera efectiva a través de los distintos canales.

Tras el confinamiento y la vuelta a la nueva normalidad, el centro ha reanudado su actividad en otoño. Entre las propuestas realizadas en el último tramo del año destaca el ciclo "Contrastes Artísticos", con cuatro sesiones virtuales sobre el arte y su importancia en el ser humano de la mano de la docente y artista Lina Vila. Sus más de 30 alumnos inscritos han podido disfrutar de un recorrido por distintos temas, técnicas, etapas y artistas icónicos.

ESPACIO JOVEN IBERCAJA



El Espacio Joven Ibercaja ha continuado en 2020 su labor y contribución a mejorar la empleabilidad de los jóvenes con nuevas actividades pensados específicamente para los estudiantes, en su mayoría universitarios, en la modalidad online debido a la pandemia.

De este modo, se han realizado talleres de competencias profesionales con CESTE y charlas sobre emprendimiento con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), en las que emprendedores jóvenes y cercanos han compartido su experiencia con los participantes.

Además se han iniciado nuevas propuestas como el programa "Prepara tu futuro: mejora tu perfil profesional", para dotar a los participantes de habilidades transversales

importantes para el empleo; y el ciclo "Conversaciones con... Descubre tu verdadera profesión", donde profesionales de distintas áreas han ofrecido consejos a los jóvenes para su elección profesional.

Entre la programación del Espacio Joven Ibercaja, destaca también el ciclo de charlas inspiradoras "Referentes Premios Fundación Princesa de Girona", iniciado en octubre y que continúa hasta mayo de 2021, con once videoconferencias protagonizadas por galardonados en las distintas ediciones del premio que convoca dicha fundación.

Paseo Fernando el Católico, 1-3
Zaragoza
976 971 961



CENTRO IBERCAJA HUESCA

Plaza Conde de Guara, 1. Huesca
974 230 170
cihuesca@fundacionibercaja.es

Ubicado en el Palacio Villahermosa, el Centro Ibercaja Huesca ha acogido a lo largo de 2020 alrededor de 135 actividades en las que han participado más de 8.972 usuarios.

A pesar de la situación sanitaria, el centro ha podido realizar las conferencias previstas dentro del ciclo "Conversaciones mirando al futuro: nuestros valores y derechos sociales", organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca, que ha contado con la participación de personalidades como Javier Gállego Jané, Josep Antoni Duran i Lleida, Eudald Carbonell o Carmen Ascaso.

También, adaptada a las circunstancias, se ha celebrado en formato online la jornada formativa "TEA 2020: TEA y Salud Mental", en colaboración con Autismo Huesca; y con la exposición de acuarela "Mirando al cielo", la artista Virginia Cativiela ha apoyado el proyecto solidario de Entarachen Vols en Etiopía.

Tras la reapertura del centro y la adaptación de las instalaciones a todos los protocolos sanitarios, se han reanudado cursos presenciales como los de escritura creativa de canciones, psicología para la vida diaria, costura, acondicionamiento y salud, idiomas o manejo de dispositivos móviles, con los que los usuarios han retomado su día a día.



CENTRO IBERCAJA TERUEL

El confinamiento domiciliario decretado en marzo para detener la expansión del coronavirus obligó al Centro Ibercaja Teruel a suspender las actividades presenciales iniciadas en el mes de enero de 2020 a esperas de ver la evolución de la emergencia sanitaria.

A partir de junio, con la reapertura de las instalaciones, los esfuerzos del espacio se dirigieron a tratar de terminar todos aquellos cursos que podían realizarse antes del mes de julio, como fue el caso del curso de "Costura a máquina", uno de los más demandados por los usuarios del espacio en la capital del Bajo Aragón.

De octubre a diciembre, también se ha retomado el curso de "Chi kung", otra de las propuestas de mayor éxito de la programación del centro de Fundación Ibercaja en Teruel, aunque otras actividades no han podido finalmente llevarse a cabo.

Entre las actividades realizadas este 2020 destacan también el taller de "Técnicas para mejorar la memoria" y el curso de "Conversación en inglés". En ambos casos, pudieron terminarse en plazo de manera online en el primer trimestre del año.

Joaquín Arnau, 5. Teruel
978 601 437
citeruel@fundacionibercaja.es

CENTRO IBERCAJA LA RIOJA



2020 ha supuesto para el Centro Ibercaja La Rioja la oportunidad de desarrollar acciones de compromiso social, la posibilidad de estar cerca de quienes más se han visto afectados por la pandemia y la ocasión de, más que nunca, ayudar a los que ayudan a los colectivos más desfavorecidos en su territorio.

La campañas solidaria "Vamos La Rioja", la exposición virtual solidaria "Luces y sombras" o la campaña de recogida de juguetes "Sus derechos en juego" en colaboración con Cruz Roja Juventud, son tan solo algunos ejemplos de las acciones de responsabilidad social de Fundación Ibercaja en La Rioja en un año en el que su ayuda ha sido más apreciada que nunca.

En el ámbito del empleo, la colaboración del Centro Ibercaja La Rioja ha resultado crucial para desarrollar en la comunidad los programas de empleo de Fundación Rey Ardid y de Fundación Santa María la Real. Dos proyectos de ayuda en la búsqueda de empleo a las personas más afectadas por la crisis económica provocada por la pandemia, en los que Fundación Ibercaja ha desempeñado un papel primordial.

Portales, 48. Logroño
941 286 826
cilarioja@fundacionibercaja.es



CENTRO IBERCAJA GUADALAJARA

El Centro Ibercaja Guadalajara se ha reinventado este 2020 con la realización de conferencias y actividades online. Junto con Auladade, Aula de Humanidades, trasladó a los domicilios la ópera de Mozart y Lorenzo Da Ponte, y a través de su colaboración con la Universidad de Alcalá, ha llevado a cabo el I Ciclo de Encuentros en el Año Internacional de la Enfermera y la Matrona.

Al mismo tiempo, se ha celebrado la exposición "Tiempo y Espacio", compuesta por 25 obras del escultor Juan Cruz Morales, piezas elabora-

das hace más de siete décadas junto a otras cinceladas a lo largo de los meses de confinamiento, que deleitaron a un público interesado por volver a disfrutar de una muestra presencial.

El centro también ha seguido apostando por la formación de los más jóvenes a través del programa Desafíos Digitales, con un amplio conjunto de actividades sobre programación, robótica, impresión 3D o redes sociales que han tenido una alta participación.

El desarrollo social es otro de los objetivos de las actividades del Centro Ibercaja Guadalajara. En este caso se han desarrollado actividades como la conferencia "Violencia de género en la mitología clásica", impartida por la filóloga y doctora clásica M^o Val Gago Saldaña.

Dr. Fleming, 2 B. Guadalajara
949 254 284
ciguadalajara@fundacionibercaja.es

FUNDACIÓN IBERCAJA CONECTA

Fundación Ibercaja Conecta se ha creado en 2020 como el espacio de encuentro virtual de la entidad para continuar contribuyendo al desarrollo de la sociedad. Su lanzamiento, motivado por la situación provocada por la crisis sanitaria y en aras de seguir ofreciendo programación, servicios y contenidos de calidad sin necesidad de salir de casa, ha permitido generar un lugar en el que se da cabida a mesas redondas, debates, reflexiones y conferencias sobre educación, cultura, movilidad o actualidad. Un espacio en el que se retransmiten en directo las actividades online más importantes de Fundación Ibercaja y que también estarán disponibles para su consumo posterior.

156 videoconferencias
emitidas en directo





SERVICIOS DIGITALES

En su compromiso por combatir el fracaso escolar y proporcionar alternativas a los jóvenes que quieren abandonar sus estudios antes de tiempo, Fundación Ibercaja y Cepyme pusieron en marcha el servicio digital **Ibercaja Orienta**, convertido hoy en una potente herramienta de orientación que permite a estudiantes, familias y docentes tomar decisiones informadas acerca de los estudios o futura profesión. Además de sus cuestionarios y recursos y de tener una de las bases de información más completa sobre formación profesional en España, el servicio ofrece la posibilidad de realizar consultas online al equipo de orientadores que gestiona la plataforma, así como de concertar una entrevista de orientación académico-profesional..

95.933 sesiones y
2.601 nuevos usuarios registrados

El servicio digital **Aula en Red** de Fundación Ibercaja cumple con el doble objetivo de introducir la tecnología digital como herramienta de aprendizaje en las aulas y de proporcionar al profesorado recursos didácticos en diversas materias, como las humanidades, la ciencia, el arte o la tecnología, para contribuir a una educación de calidad. La web incluye ejercicios, simulaciones y actividades divididos por etapas educativas que permiten fijar conceptos y conocimientos de una manera más práctica y visual. También es el vehículo de difusión de materiales sobre educación financiera y sobre contenidos audiovisuales (conferencias, actividades formativas) dirigidos a docentes, padres y escolares.

El **Programa Ibercaja Desafío Digital** inició su andadura a finales de 2017 con el firme propósito de reducir la brecha digital entre generaciones y extender la alfabetización tecnológica a todas las capas de la sociedad. El programa engloba cursos y talleres que dan respuesta a las necesidades formativas de los distintos grupos de edad y de otros actores sociales, en materias tan diversas como el uso del ordenador y las nuevas herramientas digitales, la creación de videojuegos y aplicaciones, el uso de redes sociales para mejorar los resultados empresariales o la tecnología como herramienta educativa.

Más de **un millón de accesos** durante 2020



CAMPAÑA #YOMEQUEDOENCASA

Durante el confinamiento provocado por la pandemia, Fundación Ibercaja dispuso de forma permanente sus plataformas digitales que incluyen una variada oferta de recursos culturales, didácticos, y de orientación académica y profesional, para facilitar su acceso a todas las personas, en cualquier lugar.

GRANDES CICLOS DE VIDEOCONFERENCIAS

“Retos para el Futuro”

Este ciclo de conferencias virtuales ha tenido como objetivo reunir la opinión de destacados expertos en disciplinas distintas y complementarias para analizar los efectos la pandemia de la Covid-19 y valorar los cambios que tendrán que afrontarse. “Retos para el Futuro” ha incidido en ámbitos de reflexión tan diversos pero interrelacionados como la salud, la economía, la tecnología, el trabajo, la organización social, la arquitectura institucional, la gobernanza pública, los derechos ciudadanos, la educación, la comunicación, la cultura, el entorno urbano, los servicios sociales, el comercio o la movilidad personal. Ha contado con invitados de la talla de Juan José Badiola, Raúl Blanco, José López-Tafall, Ángel Dolado, Eduardo Bandrés, José Carlos Gómez Villamandos o José Luis Jiménez.

“Tendencias en inteligencia artificial”

Fundación Ibercaja ofreció un ciclo de cuatro sesiones en las que se abordó cómo la Inteligencia Artificial está creando y redefiniendo sectores y profesiones muy diversos y se reflexionará sobre los límites y los nuevos escenarios que se abren ante la sociedad. Intervinieron expertos como: David Llorente, Javier Pastor, Vero Alfaro y James Vlahos que debatieron sobre periodismo, alteración de contenidos digitales, lingüística computacional y tendencias en inteligencia artificial.



5

**EMPLEO Y
EMPRESA**

144.904 BENEFICIARIOS



APRENDER



EMPRENDER



02



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

CAMPUS IBERCAJA

El Campus Ibercaja, emplazado en un marco idóneo para el aprendizaje como es el Monasterio de Cogullada, acerca a las empresas del Valle del Ebro los mejores programas en aprendizaje y desarrollo permanente. Gracias a su red de alianzas con entidades, empresas y profesionales, ofrece programas de formación y servicios especializados en sus instalaciones, a la vez que promueve iniciativas y eventos que favorecen la transformación, innovación y el crecimiento del tejido empresarial.



EMPREDIMIENTO

El programa Emplea+t y Emrende ofrece una guía completa para que la creatividad y el empuje emprendedor no se detengan en una sociedad que demanda cada día con más fuerza nuevas fuentes de trabajo, innovación, productos y servicios.

El programa cuenta con un método avalado por sus excelentes resultados, que consiste en una formación práctica y vivencial impartida por emprendedores con amplia experiencia y trayectoria y con acceso a un equipo de mentores de primer nivel para trabajar individualmente el desarrollo de cada iniciativa. Emplea+t y Emrende plantea un recorrido integral dividido en varios niveles formativos por todas las fases de desarrollo de un proyecto empresarial.

El programa se fortalece con la presencia en espacios de aceleración y coworking en todas las provincias en las que se imparte el programa.

Este año, nos hemos adaptado rápidamente a las necesidades de los emprendedores con nuevos formatos digitales (como fue el caso de ofrecer 12 actividades online en el primer periodo de confinamiento) y como novedad se ha trabajado para tener dos líneas de emprendimiento diferenciadas e interconectadas entre sí, una más generalista y otra especializada en movilidad y que formará parte del proyecto Mobility City.



EMPRESAS SALUDABLES

En 2020 Fundación Ibercaja en colaboración con Quirón Salud, ha continuado el programa "Por ti", iniciativa que persigue mejorar el bienestar físico y mental de los trabajadores e implementar hábitos saludables dentro y fuera del entorno laboral. En esta iniciativa los protagonistas son los propios trabajadores de las empresas que participan, denominados liebres ya que se tienen que encargar de sensibilizar a toda la organización. Es un programa alineado con los ODS, 3, 8 y 17 y que forman parte de la RSC de las empresas que participan.



ECOSISTEMA MÁS EMPRESA

Esta iniciativa de Ibercaja y Fundación Ibercaja permite impulsar la innovación en las empresas. Se trata de un punto de encuentro e interacción entre empresarios, profesionales y directivos, que provienen tanto de startups como de grandes compañías, cuyo objetivo es crear un entorno empresarial más innovador y activo, fundamentado en la premisa de que el conocimiento compartido y la colaboración ayudan a las empresas a llegar más lejos.

En 2020 se ha ampliado su ámbito de actuación, definiendo seis verticales en los que centrar su actividad y ayudar a construir la "Empresa 2025" a través de la innovación, la digitalización, la sostenibilidad, la transformación cultural, la diversidad y el emprendimiento. Durante la pandemia, Ecosistema Más Empresa de Ibercaja trasladó su actividad al entorno online para seguir acompañando a empresas, startups, directivos y emprendedores que forman parte de él, y que ya suman 3.900 usuarios.

REFERENTES FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA

Fundación Ibercaja colabora en diferentes actividades de Fundación Princesa de Girona. La educación y el emprendimiento, en especial entre los más jóvenes, son dos líneas estratégicas de trabajo para ambas Fundaciones.

11 charlas inspiradoras

para apoyar el desarrollo profesional de los jóvenes.

El ciclo "Referentes de la Fundación Princesa de Girona" es un programa fruto de la colaboración de Fundación Princesa de Girona y Fundación Ibercaja, que consta de 11 charlas inspiradoras, de las que 3 de ellas son realizadas en 2020 y el resto en el primer semestre de 2021, y se dirige a estudiantes de ESO y bachiller y a universitarios y jóvenes emprendedores. Tiene como objetivos, motivar, empoderar vocaciones y apoyar el desarrollo profesional de los jóvenes. Destacados premiados de las diferentes categorías de este galardón han compartido sus experiencias y han abordado temas críticos y de actualidad en sus intervenciones pretendiendo ser referentes para otros jóvenes. Sostenibilidad energética, ciencia aplicada e investigación, cambio social y solidaridad, emprendimiento o la cultura como herramienta de cambio, son algunos de los logros de estos jóvenes y de los proyectos que lideran.



EDUCACIÓN

347.135 BENEFICIARIOS

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



EDUCAR PARA EL FUTURO

Centrada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y bajo el lema "Salvemos el planeta: escuela y familia trabajando por los objetivos de desarrollo sostenible" la novena edición del Programa Educar para el Futuro ha ofrecido 24 actividades presenciales y 4 online agrupadas en cuatro ejes centrados en la innovación, creatividad, equidad y evaluación.

Han intervenido reconocidos expertos como Mónica Vázquez y Alberto Toro, en el área de innovación; Alfredo Hernández, en el área de creatividad; Miriam Reyes y Francisco Castaño, en el área de equidad; Déborah Martín y Natalia Orenes, de Pedagogía para el éxito; y Coral Regí y Neus Sanmartí, en el área de evaluación.

Esta edición ha contado con la colaboración de entidades privadas como Edelvives, Océano Atlántico y Universidad Oberta de Cataluña (UOC) que ayudan a multiplicar los resultados del programa. Además, la pandemia obligó a digitalizar y adaptar a las nuevas necesidades su programación, ofreciendo las conferencias por el canal Youtube de Fundación Ibercaja, y logrando dar dimensión nacional al programa con gran éxito de público.

3.089 beneficiarios en las actividades y un total de **24.919** reproducciones.



APRENDIENDO A EMPRENDER CON IBERCAJA

Fundación Ibercaja acerca la cultura emprendedora a las aulas a través del Programa Aprendiendo a Emprender, en el que estudiantes de 5º y 6º de Primaria desarrollan su propio proyecto empresarial a lo largo de todo un curso escolar. La creación de una cooperativa les permite adquirir y aplicar conocimientos de organización y gestión empresarial, al tiempo que trabajan otras competencias como el trabajo en equipo o la resolución de problemas mediante el uso de metodologías activas de aprendizaje. Este año, la pandemia obligó a realizar la formación online, y también afectó a la celebración del mercado de cooperativas, que se llevará a cabo en 2021 y supone la culminación de sus proyectos, donde los centros participantes venden los productos que han fabricado previamente.

En el curso 2019-2020 han participado en Aragón 45 colegios con **2.381** niños y en La Rioja 7 colegios con **343** niños.

EDUCACIÓN FINANCIERA

El Programa de Educación Financiera alcanzó en 2020 su séptima edición convertida en un complemento idóneo para incrementar la cultura financiera de los ciudadanos, con talleres y jornadas de finanzas básicas para escolares y actividades para público general. Gestionado por Fundación Ibercaja, el programa da respuesta desde 2013 al compromiso de Ibercaja Banco con el Plan de Educación Financiera Nacional, liderado por del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, con el objetivo de promover una alfabetización financiera básica para todos los ciudadanos.

Este año como novedad se ha lanzado una página que unifica los contenidos y agrupa las actividades en dos apartados "Educación financiera para ti", dirigida a particulares, y "Educación financiera para tu negocio", dirigida a emprendedores, profesionales y autónomos, comercios y microempresas.

La voluntad del programa es cubrir un amplio espectro de la población, desde escolares de 5º de primaria a población adulta, adaptando en cada caso tanto el contenido como el tipo de actividad y la metodología utilizada. Este año todas las actividades se han programado para que puedan consumirse de forma digital.



TICVOLUCIÓN

El programa "TICvolución" tiene el objeto de reducir la brecha existente entre la oferta de empleos disponible en el sector tecnológico y la demanda de profesionales con un perfil adecuado. En este marco se ha realizado la primera edición del concurso #visionariosTIC, de Fundación Ibercaja y Fundación Hiberus, que ha permitido a los jóvenes alumnos de 1º, 2º y 3º de ESO, tener un primer acercamiento con el mundo de las Tecnologías de la Información (TIC).

"TICvolución" también ha permitido formar a más de 1400 personas con cursos online de los principales fabricantes de tecnología como Microsoft Academy, Cisco Networking Academy, Oracle Academy y Linux Professional Institute Microsoft de las que obtuvieron una certificación 115 personas. En este sentido, el programa da continuidad al programa Desafío Digital de Fundación Ibercaja en su vertiente más TIC con actividades y servicios para distintos públicos: niños y jóvenes, orientadores, docentes, padres y pymes y autónomos.

Finalmente la iniciativa apoya al emprendimiento ofreciendo espacios de incubación y aceleración empresarial de La Terminal e Hiberus Ecosystem que impulsan la creación de empleo y empresa.

Los profesionales que se alojan en estos centros de coworking disfrutan del programa de emprendimiento Eemplea-T y Emprende de Fundación Ibercaja, el acompañamiento de negocio idóneo para crear y desarrollar su proyecto empresarial.

PROGRAMAS DIDÁCTICOS IBERCAJA

Desde hace tres décadas, los Programas Didácticos Ibercaja complementan la educación de los más jóvenes a través de diferentes actividades adaptadas a las distintas etapas educativas, en materias clave como educación financiera, arte, ciencia, tecnología, idiomas o medio ambiente. En 2020 se paralizaron en marzo, debido a la pandemia, llegando a 7.349 alumnos participantes en estos programas en el primer trimestre del año. A partir de entonces alguno de ellos se transformó al formato online como son los programas de educación financiera "Finanzas at home".





CULTURA

119.249 BENEFICIARIOS

- 4** EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- 17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

MUSEO GOYA



COLECCIÓN PERMANENTE

El Museo Goya, Colección Ibercaja-Museo Camón Aznar se alza como espacio referente para los apasionados del arte y de la obra de Francisco de Goya. Además de la colección permanente, que se compone de cuadros del pintor, las series completas de sus grabados y obras de artistas anteriores, coetáneos y posteriores relacionados con el genio de la pintura, se suman las exposiciones temporales de diversas épocas y estilos. Tal y como resalta el compromiso de Fundación Ibercaja con la cultura, se han programado diversas actividades complementarias a todas las exposiciones realizadas a lo largo de este último año, actividades que cuentan con grandes profesionales de la cultura y el arte para acercar estas disciplinas a todos los públicos.



EXPOSICIONES TEMPORALES

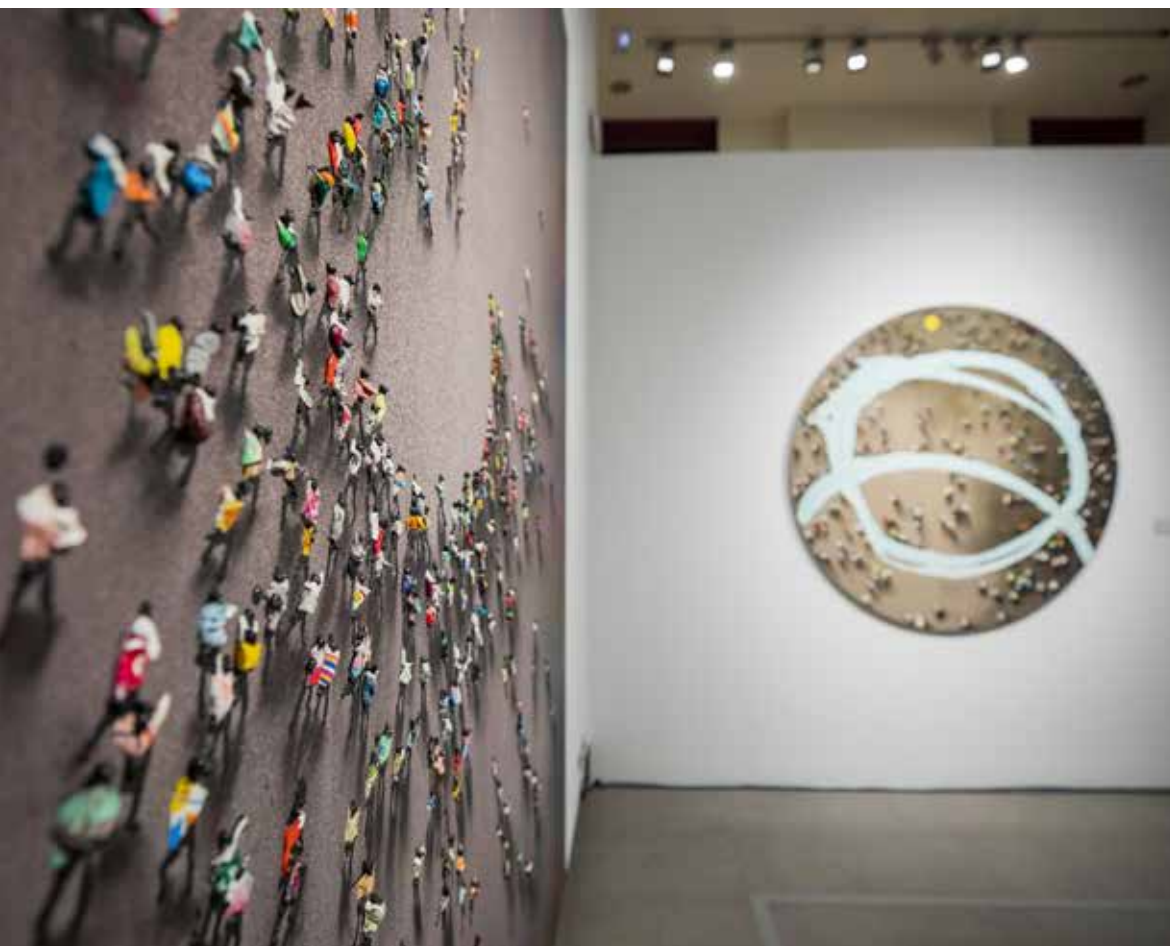
“Paula Rego. Con razón o sin ella”

Del 11 de marzo al 13 de septiembre de 2020

Mostró una selección de 52 piezas de una de las pintoras figurativas más relevantes de la escena internacional y una de las voces plásticas más lúcidas y combativas de la segunda mitad del siglo XX. La exposición de la portuguesa Paula Rego se compuso de pinturas, dibujos, grabados y acuarelas, y la instalación *Glotonería*, realizada en 2019, como muestra de su trabajo más actual y transgresor. Sus creaciones revelaron una crítica social de fuerte impacto visual que invitaban a la reflexión.

4.675 visitantes

pudieron apreciar las obras de esta pintora portuguesa.



EXPOSICIONES TEMPORALES

“Juan Genovés XX-XXI”

Del 1 de octubre de 2020 al 10 de enero de 2021

Constituyó la primera exposición que se realizó del artista tras su fallecimiento, en mayo de 2020. La muestra reunió una selección de sus pinturas de los años sesenta y setenta, además de sus últimas creaciones, y rindió homenaje a uno de los pintores españoles contemporáneos más reconocidos y de más renombre internacional, autor de la obra más simbólica y representativa de la española durante la transición.

RED DE AMIGOS DEL MUSEO

Fundación Ibercaja lanzó en febrero de 2020 la iniciativa “Amigos del Museo Goya”, un programa de mecenazgo para particulares y empresas cuyo objetivo principal es **difundir la obra de Goya y contribuir a la conservación del Museo y su rica colección.** El programa ofrece diferentes modalidades de adhesión en función de la edad y la aportación que se elija, potenciando el acercamiento de la sociedad al Museo y permitiendo obtener ventajas en sus servicios e información exclusiva de sus actividades.



PRESENTACIÓN DE LA OBRA “CONSTRUCCIÓN DEL TEMPLO DEL PILAR POR LOS ÁNGELES”

Fundación Ibercaja, con el ánimo de enriquecer el discurso expositivo del Museo Goya, ha adquirido y restaurado la obra **Construcción del Templo del Pilar por los ángeles.** Se trata de una obra de la escuela aragonesa, anónima, una interpretación libre del boceto de Antonio González Velázquez para la pintura mural al fresco que ocupa la mitad de la cúpula ubicada sobre la Santa Capilla de la Basílica del Pilar de Zaragoza, concluida a principios de octubre de 1753.

DIGITALIZACIÓN DEL MUSEO GOYA

Desde la reapertura del Museo tras el confinamiento provocado por la pandemia, Fundación Ibercaja ha trabajado por implantar todos los protocolos sanitarios para que la visita a las instalaciones del museo sea segura para el público y los trabajadores. En este sentido, el museo ha incorporado en todas sus plantas códigos QR, en sustitución de las audioguías, que permiten hacer un recorrido documentado y seguro en español, francés e inglés de 290 obras. Adicionalmente, en la segunda planta, en la galería que da acceso a la sala Goya, se ha instalado una pantalla de gran formato con un audiovisual que tiene como hilo conductor la obra del pintor en Aragón.



OBRA INVITADA EN EL MUSEO GOYA: "SAN PEDRO" DEL GRECO

El magnífico óleo "San Pedro" pintado por El Greco, se convirtió en 2020 en la última incorporación del Museo Goya en cesión temporal como obra invitada procedente del Museo del Greco en Toledo. Este cuadro, forma parte del excelente apostolado conservado en dicho museo, el de mayor calidad de cuantos se conocen del genial maestro de la pintura.

IBERCAJA PATIO DE LA INFANTA



El centro de exposiciones y congresos de Fundación Ibercaja, Ibercaja Patio de la Infanta, es un espacio abierto a los ciudadanos, a las organizaciones y a las empresas con inquietudes en los campos de la cultura y el conocimiento. En su interior, se halla el patio que da nombre al espacio, una joya del renacimiento zaragozano recuperado por Ibercaja para Zaragoza en 1980.

EXPOSICIÓN PERMANENTE

“Tapices para el Patio de la Infanta”

Del 10 de octubre de 2020

La muestra, inaugurada el 10 de diciembre, exhibe una esmerada selección de tapices de la colección de Fundación Ibercaja, de temática mitológica y religiosa: uno de la crucifixión y la resurrección de Jesús; uno que representa el nacimiento, circuncisión e infancia de Isaac, tres de la serie bíblica de Ester y Asuero y tres pertenecientes a la serie de Dido y Eneas. La calidad de los paños, el colorido de los hilos que forman las tramas y la variedad de los temas proporcionan una inmersión envolvente en el esplendor de siglos pasados plasmado en una técnica artística que seduce por su minucioso virtuosismo.

Hasta el 31 de diciembre,
la muestra recibió

767 visitantes.



EXPOSICIONES TEMPORALES

“Premio Ibercaja de Pintura joven 2019”

Hasta el 16 de febrero de 2020



La exposición es fruto de la novena convocatoria de este certamen al que se presentaron doscientas sesenta y seis obras de artistas menores de 35 años. Entre ellas se seleccionaron veintiocho piezas que son representativas de las tendencias más actuales y de la creatividad de los jóvenes artistas de hoy. La muestra reunió las obras de **Federico García Trujillo**, primer premio, y de **Alejandro Azón Ballarín**, segundo premio, y de veintiséis artistas más entre los que se encontraban los cuatro accésit de este certamen.

“Transformaciones. Arte y cultura de finales del XX a través de la Colección Escolano”

Del 26 de febrero al 24 de mayo de 2020

Ofreció una nueva lectura de la Colección Escolano de arte contemporáneo que pone en paralelo los cambios en la sociedad española de finales del XX con los cambios en el arte gráfico. Exhibió obras gráficas de 56 influyentes artistas españoles como Picasso, Miró, Saura, Tàpies o Sempere, y de figuras internacionales como Lucio Fontana, Max Bill, Wesselmann o Christo. De esta muestra, destacamos el importante legado artístico de Román Escolano gracias a su curiosidad, su afán coleccionista y al gran conocimiento de los movimientos artísticos del momento. Un ejemplo de cómo el arte no solo refleja los cambios sino que transforma la sociedad.



ESPACIO JOVEN IBERCAJA



“Todos mis caminos conducen al arte”

Hasta el 14 de marzo de 2020

“Todos mis caminos conducen al arte”, de Miguel Ángel Belinchón “Belin”, uno de los más reconocidos artistas de arte urbano de Europa. La exposición exhibió 27 obras, en su mayoría retratos, con spray, óleo, acrílico y técnica mixta, sobre tabla, lienzo, papel o cartón. Cabe destacar que en la presentación de la muestra, el artista creó una obra en directo, síntesis entre el cubismo, lo surreal y un hiperrealismo hipnótico.

“Más allá de la pintura, Realidad virtual para la creación contemporánea”

Del 28 de febrero al 28 de marzo de 2020

Una iniciativa cultural que permitió ofrecer una experiencia inmersiva basada en la aplicación de las nuevas tecnologías al mundo del arte. Además de la muestra, la iniciativa incluyó formación a los artistas y creación de sus obras en RV. Esta exposición, realizada con la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte, permitió conectar a los artistas invitados, Lalo Cruces, Magallón Sicilia y Sylvia Pennings, con su público y hacerles partícipes del contenido creativo.



CICLOS DE CONFERENCIAS



“ARAGÓN EN LA HISTORIA DE ESPAÑA”

Fundación Ibercaja ha firmado en 2020 un convenio de colaboración con la Real Academia de la Historia que lo convierte en socio protector de la misma. Se trata de un mecenazgo que, junto al resto de protectores, contribuye a preservar su función esencial de estudio e investigación de la Historia de España. En este marco, Fundación Ibercaja y la Real Academia de la Historia han organizado, junto a la Institución Fernando el Católico, el ciclo de conferencias, “Aragón en la historia de España”, que se ofrecerá en la sede de la Real Academia cuando las circunstancias sanitarias sean favorables.

“MARTES DE LIBROS”

Este ciclo ha constituido una propuesta novedosa de Fundación Ibercaja en 2020, que ha permitido acercar al público en general las últimas publicaciones y repasar la trayectoria de los mejores escritores del momento en el canal YouTube de la entidad. Entre los invitados al ciclo destacan **Irene Vallejo, Julia Navarro, Javier Cercas, Manuel Vilas, Javier Martínez de Pisón o Rosa Montero**. Con un formato muy atractivo, siempre en diálogo con un periodista, han alcanzado hasta la fecha más de dieciséismil visualizaciones.

8 videoconferencias
dedicadas a la literatura
con un total de **16.410**
visualizaciones.

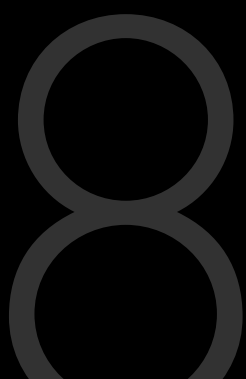
“VOCES DE LA TRANSICIÓN”

La exposición “Juan Genovés XX-XXI” se acompañó de un ciclo de videoconferencias titulado “Voces de la Transición”, en el que participaron ponentes de la talla del escritor y periodista **José Antonio Zarzalejos** o la directora de la Real Academia de la Historia, **Carmen Iglesias**, entre otras figuras de la política española.

OTROS PROYECTOS CULTURALES

FUNDACIÓN EXCELENTIA

Fundación Ibercaja ha renovado su colaboración con la Fundación Excelentia para el desarrollo de la temporada de conciertos 2020/2021 en Zaragoza y Madrid. La nueva temporada de Conciertos Excelentia ha permitido ofrecer al público del Auditorio de Zaragoza quince actuaciones con orquestas de primer nivel entre las que destacan “The Music of Morricone, Zimmer y John Williams”, “La Traviata” o “Pop & Cinema Collection”.



MEDIO AMBIENTE





SMART GREEN

Fundación Ibercaja se ha unido en 2020 al Movimiento Smart Green, una iniciativa liderada por LG España en colaboración con CO2 Revolution cuyo objetivo es plantar millones de árboles en todo el país. De esta forma, Fundación Ibercaja se suma a un movimiento que une a grandes empresas, ciudadanos e instituciones para luchar contra el cambio climático, absorbiendo el CO2 excedente en la atmósfera a través de reforestaciones de millones de árboles.

Fundación Ibercaja se ha unido en 2020 al Movimiento Smart Green, una iniciativa liderada por LG España en colaboración con CO2 Revolution cuyo objetivo es plantar millones de árboles en todo el país.





MONTE DE PIEDAD

1 FIN DE LA POBREZA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



MONTE DE PIEDAD

El Monte de Piedad de Fundación Ibercaja ha continuado desempeñando en este 2020 una importante labor de inclusión financiera, apoyando a las economías más débiles mediante la concesión de préstamos con garantía prendaria, una práctica que ofrece unas condiciones económicas más ventajosas de las de un préstamo con garantía personal.

Debido a su importante función, fue el primer centro de Fundación Ibercaja en abrir sus puertas tras el confinamiento para dar servicio a muchas personas en situación de vulnerabilidad.

Tras la reapertura, una parte de los clientes se encontraban en necesidad de financiación repentina por la paralización de la actividad económica durante el confinamiento. La subida de la cotización del oro contribuyó a subsanar esta necesidad y a fomentar tanto los nuevos empeños como el número de operaciones por persona.

Otros clientes, debido a la situación de incertidumbre, acudieron a regularizar sus préstamos renovando o cancelando el depósito de sus joyas. En este caso, la

subida de la cotización del oro hizo que muchos clientes quisieran recuperarlas para venderlas y obtener más rendimiento por ellas.

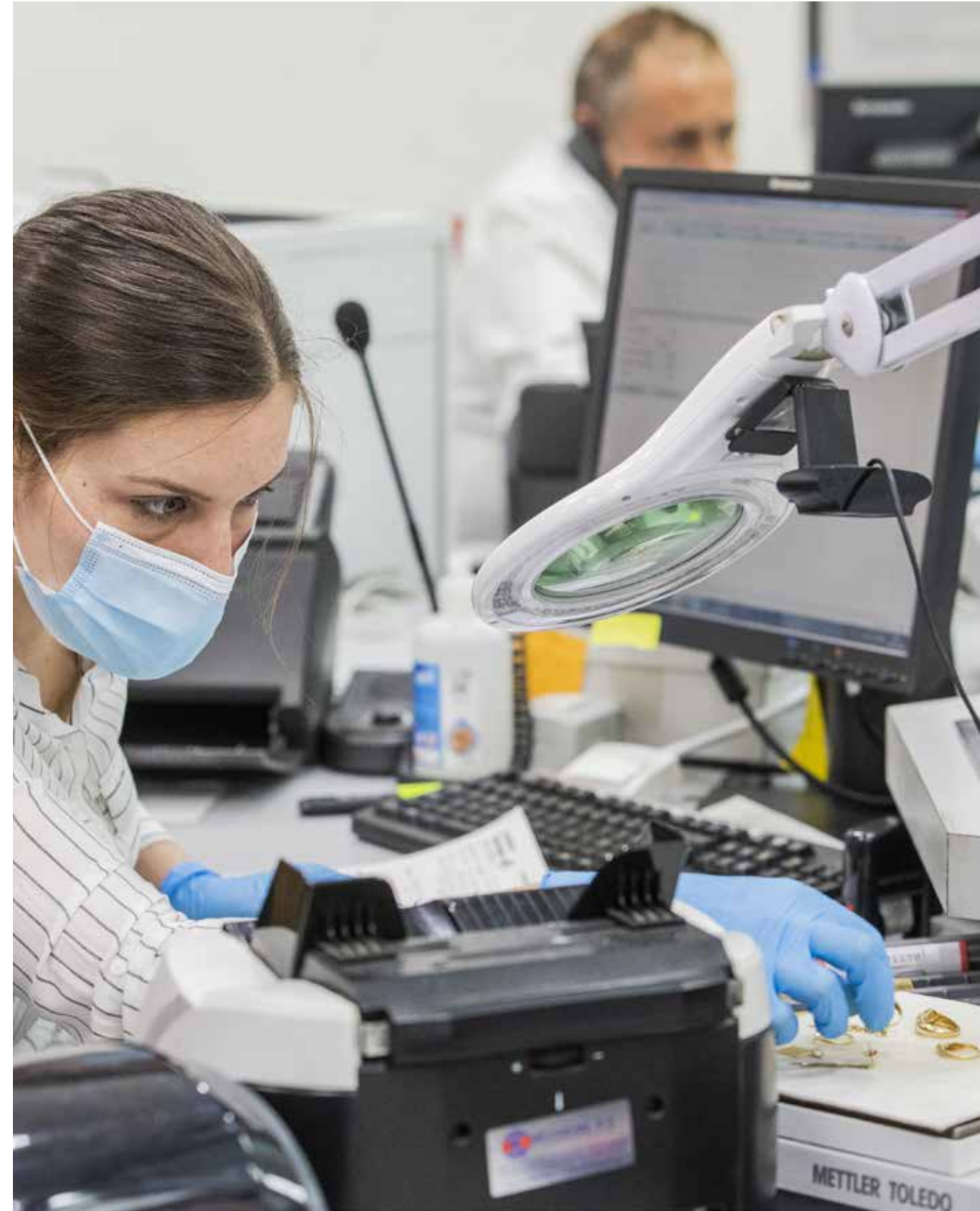
Como resultado, el Monte de Piedad ha registrado este 2020 una disminución del número de préstamos y clientes con respecto al año anterior, pero se ha producido un aumento del saldo vivo por el incremento en el valor del gramo de oro prestado por Fundación Ibercaja.

El número de clientes del Monte de Piedad en 2020

ha sido de **6167**,
que han formalizado

13.322
préstamos por valor de
7.885.800 €.

Por otro lado, el portal de subastas por internet continúa siendo un éxito. A través del mismo se ponen a disposición y accesibles las prendas no recuperadas a un mayor número de clientes. Sus ventajosas condiciones por el menor coste de tramitación y la excelente gestión personal del Monte de Piedad, explican la vigencia de un modelo de asistencia ya consolidado.



FUNDACIÓN IBERCAJA EN INTERNET

WEB DE FUNDACIÓN IBERCAJA

www.fundacionibercaja.es

WEBS DE ESPACIOS Y SERVICIOS PROPIOS

MUSEO GOYA. COLECCIÓN IBERCAJA-MUSEO CAMÓN AZNAR

museogoya.ibercaja.es

MOBILITY CITY

www.mobilitycity.es

AULA EN RED

www.aulaenred.ibercaja.es

EMPRESA EN RED

www.empresarenred.fundacionibercaja.es

FONDO HISTÓRICO DE ARAGÓN

www.fondohistoricodearagon.ibercaja.es



WEBS DE SERVICIOS EN COLABORACIÓN

EMPRESA EN RED

empresarenred.fundacionibercaja.es














IBERCAJA AGROINFORMA

agroinforma.ibercaja.es

ECOSISTEMA MÁS EMPRESA

ecosistemamasempresa.ibercaja.es

REDES SOCIALES

	FudacionIbercaja			MuseoGoya
	Mobility City			@MuseoGoya
	@museogoya			@FundacionIbercaja
	@IbercajaSocial			@mobilitycity
	@mobility_city			FundaciónIbercaja
	IbercajaTV			Mobility City

DATOS ECONÓMICOS

ACCIÓN SOCIAL

2.734.083 €

IMPORTE

EMPLEO

2.025.230 €

IMPORTE

EDUCACIÓN

2.043.765 €

IMPORTE

CULTURA

2.971.373 €

IMPORTE

ÓRGANOS DE GOBIERNO

* Imagen del patronato de archivo (2019)

PATRONATO

Presidente D. Amado Franco Lahoz

Vicepresidente D. Honorio Romero Herrero

Patronos:

D.ª Pilar de Yarza Mompeón
 D. Manuel Pizarro Moreno
 D. Eugenio Nadal Reimat
 D. David Villacampa Gómez
 D. Domingo Buesa Conde
 D. Jaime Jesús Sanaú Villarroya
 D. Francisco Javier Palomar Gómez
 D. José Morales Paules
 D. José Luis Rodrigo Molla

Secretario:

(no patrono) D. Jesús Barreiro Sanz

Comisiones delegadas del Patronato:

Comisión de nombramientos
 Comisión financiera y auditoría
 Comisión de seguimiento del banco
 Comisión de la obra social y cultural

DIRECTOR GENERAL

D. José Luis Rodrigo Escrig



Textos:

Fundación Bancaria Ibercaja

Diseño y maquetación:

Línea Diseño Industrial y Gráfico

Impresión:

Tipolinea, S.A.

Papeles:

La impresión de esta memoria se ha realizado con los siguientes tipos de papel:

Cubiertas: Cartulina Invercote de 300gr/m²

Interior: Coral Book White de 120 gr/m²

Referencia:

1/02/2021. Fundación Bancaria Ibercaja.

C.I.F. G-50000652. Inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el número 1689.

Domicilio social: Joaquín Costa, 13. 50001 Zaragoza.

Editado en febrero de 2021.



**Fundación
iberCaja**

www.fundacionibercaja.es

