VAMOS JUNTOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD







VAMOS JUNTOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD







QUÉ SON LOS ODS Transformación hacia la sostenibilidad4/s	5
FUNDACIÓN IBERCAJA Y LA AGENDA 2030 Sinergias y alianzas	7
UNA OPORTUNIDAD PARA MAXIMIZAR LA SOSTENIBILIDAD El nuevo paradigma de desarrollo	9
CONSTRUYENDO ALIANZAS POR UN FUTURO MEJOR Colaboración con Fundación Ibercaja para maximizar el alcance	1
POR QUÉ ES IMPORTANTE CONTRIBUIR A LOS ODS Percepción social empresas adheridas12/1 Nuestros proyectos ODS	





QUÉ SON LOS ODS

Transformación hacia la sostenibilidad



Los ODS representan un camino hacia el desarrollo sostenible en el que la acción común y la innovación son clave. En septiembre del 2015 entró en vigor la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), suscrita por 193 estados miembros.

Naciones Unidas insta a todas las instituciones y especialmente al sector privado como gran agente económico y social para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos representan la mejor respuesta a los retos que vive la sociedad hoy en día.

Los ODS persiguen impulsar una **transformación** dirigida a generar mayor prosperidad con las personas y el planeta, garantizando los derechos y el bienestar de la población.









IBERCAJA Y LA AGENDA 2030

Sinergias & alianzas





6 AGUA LIMPIA Y SANFAMIENT

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO



























9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E

























Ibercaja es una entidad con un compromiso social desde su origen que en la actualidad trabaja por la sostenibilidad a todos los niveles, social, económica y medio ambientalmente. Con el objetivo de cambiar la sociedad, para hacerla más equilibrada, con mayor igualdad de oportunidades, y especialmente sensible con las personas más desfavorecidas, contamos con nuestra Fundación para multiplicar el impacto social y ser agente de cambio.

Fundación Ibercaja ha integrado la Agenda 2030 en la estrategia de la entidad, y ha adquirido un doble compromiso: a nivel interno, alinear toda su actividad con los ODS y sus correspondientes metas de desarrollo sostenible, teniendo la Agenda 2030 como hoja de ruta; y por otro lado, a nivel externo quiere ser un agente de implementación de la Agenda 2030, difundiendo los ODS y desarrollando acciones que favorezcan su implantación.

El compromiso con la Agenda 2030 y los ODS es común a toda la sociedad, y debe ser impulsado por entidades, empresas e instituciones. Por ese motivo, nuestro planteamiento actual es colaborativo, estableciendo alianzas con distintos sectores para multiplicar el alcance de nuestras acciones y lograr los objetivos propuestos, un modelo compartido que logre mayor impacto social y notoriedad.

Un valor en alza para las empresas.

La tendencia existente en el mercado en clientes. inversores y accionistas comienzan a valorar aspectos relacionados con el impacto social o la contribución de las empresas a la sociedad. Por ello Fundación Ibercaja invita a empresas a formar parte en alguno de sus proyectos de mayor impacto desarrollados que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. La actividad de Fundación Ibercaja está centrada en dar respuesta a las necesidades de la sociedad civil, la de nuestro territorio. Así, sin olvidar el resto de ODS ni su dimensión global, Fundación Ibercaja prioriza aquellos objetivos en los que puede aportar mayor valor, y que son coherentes con su trayectoria y razón de ser.

Ibercaja complementa su compromiso con la sostenibilidad, ofreciendo a las empresas la posibilidad de que su Fundación les acompañe en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la participación en sus proyectos.







UNA OPORTUNIDAD PARA MAXIMIZAR LA SOSTENIBILIDAD

El nuevo paradigma de desarrollo





La Agenda 2030 es producto de un consenso global e incorpora cinco esferas de importancia decisiva: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, e interconecta los pilares social, económico y medioambiental de la sostenibilidad.

Fundación Ibercaja es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde hace más de 140 años con un único propósito: desarrollar actuaciones sociales con valor añadido que contribuyen de manera inequívoca a la mejora de la sociedad, dando respuesta a las demandas de la misma. Los proyectos y programas de Fundación Ibercaja dan respuesta a las necesidades que la sociedad demanda, anticipándose y ofreciendo soluciones, sin olvidar su misión principal como fundación: generar oportunidades y trabajar por el desarrollo del territorio.

La sociedad está viviendo un momento de intensos cambios donde la creación de valor y la búsqueda de excelencia no es suficiente para el ecosistema empresarial; la generación de riqueza y el estar implicados con la sociedad en el territorio donde la empresa opera se ha convertido en una oportunidad única para las empresas que tienen en su ADN la vocación de ser socialmente responsables.

Una oportunidad de colaboración para las empresas

Ibercaja Banco y su Fundación hacen de las alianzas para lograr los objetivos una oportunidad para responder a las necesidades sociales, educativas, culturales y medioambientales









CONSTRUYENDO ALIANZAS POR UN FUTURO MEJOR

Colaboración con Fundación Ibercaja para maximizar el alcance



Tenemos por delante un nuevo y apasionante camino por recorrer juntos. ¡Empecemos!



Mediante la colaboración con Ibercaja para la consecución de los objetivos ODS ofrecemos una serie de beneficios muy interesantes:

Confianza de colaborar con una entidad que trabaja desde hace más de 140 años respondiendo a las necesidades de la sociedad y cuyos valores son el compromiso social, la transparencia, la profesionalidad y el dinamismo.

Conocimiento y experiencia sobre la realidad social y las últimas novedades en materia de innovación y compromiso social, que facilitará a la empresa generar un valor compartido con la sociedad. Además, la Fundación está muy involucrada con la Agenda 2030 y los ODS, por lo que se podría asesorar acompañar a la Entidad participante en cómo alinear este proyecto dentro de una estrategia RSC.

Gestión profesional de su compromiso con la sociedad, con criterios empresariales y sociales, convirtiendo a la empresa en un agente clave para mejorar el entorno y, en definitiva, la sociedad.

Medios y herramientas necesarias para gestionar su responsabilidad social con profesionalidad y confianza: equipo de personas, medios materiales e instalaciones de la Fundación a disposición del proyecto.

Informe de impacto del proyecto, adaptado a la colaboración concreta para poder incluirlo en el informe no financiero de la empresa (alcance actividad, n° beneficiarios, entidades implicadas) y memoria final.

Mayor alcance del proyecto en el que se colabora. La suma de los esfuerzos de Fundación lbercaja y las empresas colaboradoras en un mismo proyecto tiene un efecto multiplicador en los resultados. Toda la aportación económica por parte de la empresa se destina íntegramente al proyecto.

Mayor visibilidad a través de un amplio plan de comunicación que contemple todos los canales de difusión de Fundación Ibercaja.

Nuestros proyectos pueden ser también sus proyectos







LA IMPORTANCIA DE **CONTRIBUIR A LOS ODS**

Beneficios de colaborar con Fundación Ibercaja



El momento actual exige a las empresas identificar su impacto y aportación a la sociedad para fortalecer su reputación y sus relaciones con los distintos grupos de interés. Los ODS facilitan este nuevo reto empresarial.

Beneficios sociales y empresariales ODS:



Imagen de marca y valoración positiva





Comunicación relevante e impactante





Mejora de la reputación e incremento de la credibilidad





Mayor reconocimiento social





Mayor lealtad de los stakeholders





Mayor capacidad de atraer talento





Posición preferente frente a subvenciones y contratación pública

Los beneficios de colaborar con Ibercaja en la contribución de los objetivos ODS son los detallados a continuación:

1. Imagen de marca y valoración positiva.

Una empresa socialmente responsable diferencia positivamente su marca de la competencia. En un momento donde la comunicación y las redes sociales se han convertido en un elemento clave debido a la intensa competencia que existe, es importante no solo tener una buena estrategia de comunicación, sino poder comunicar y conectar con la sociedad, con los clientes, con los proveedores y con los empleados de una manera diferente, única.

2. Comunicación relevante e impactante.

El participar en un proyecto que aporta valor a un reto global mejora la percepción de la empresa por parte de los diferentes grupos de interés, lo cual permitirá a la empresa comunicar, tanto interna como externamente, de una manera más coherente, homogénea y comparable.

3. Mejora de la reputación e incremento de la credibilidad.

La credibilidad es un punto a favor de una empresa comprometida y socialmente responsable. Una empresa que colabora con Fundación Ibercaja comparte el respeto por las personas y la sociedad con las personas y la sociedad.

4. Mayor reconocimiento social.

Son muchos los premios y reconocimientos existentes y que continúan surgiendo en materia de responsabilidad y sostenibilidad, los cuales, además de reconocer de manera pública los esfuerzos de las empresas en este ámbito, ayudan positivamente a difundir las iniciativas de las compañías a través de foros no empresariales y distintos al sector al que pertenece la empresa.

5. Mayor lealtad de los stakeholders.

La responsabilidad social es un factor que garantiza la fidelidad tanto del cliente como de los empleados. Cada vez más, existe un mayor número de personas que generan un sentimiento de pertenencia hacia una marca (o de rechazo, si no se trabajan los atributos adecuados) por los valores aue esta transmite.

6. Mayor capacidad de atraer talento.

Uno de los retos que tienen las empresas en un mundo tan competitivo es la atracción del talento. Las personas quieren formar parte de organizaciones que respetan al individuo y su entorno, además, se sienten motivadas e identificadas con prácticas de gestión socialmente responsables que se concretan en proyectos definidos con claridad, lo cual favorece el sentimiento de orgullo de pertenencia a la empresa, a la vez que favorece el atraer talento joven en las nuevas generaciones.

7. Subvenciones, contrataciones públicas y acuerdos y relaciones comerciales con otras empresas.

La Administración está incorporando cada vez más frecuentemente consideraciones de sostenibilidad y responsabilidad social como criterios de valoración y mejora para seleccionar a los adjudicatarios en los procesos de contratación pública, así como para ser beneficiarias de fondos y subvenciones.





Proyectos ODS / 1 Fundación Ibercaja

Desde Fundación Ibercaja ponemos en marcha cada año más de 300 proyectos. A continuación puede consultar algunos de los proyectos relacionados con los ODS que desarrollamos con los que puede colaborar. ¿Le interesa?



EDUCACIÓN

INNOVACIÓN EDUCATIVA

> Educar para el futuro:

El objetivo es dar respuesta a las nuevas necesidades que se plantean en educación apostando por la innovación educativa. Fundación Ibercaja contribuye así a la educación de los escolares, inspirando y capacitando a padres y docentes.

ORIENTACIÓN ACADÉMICO-LABORAL

4 DOCATOR 8 TOROGROUNT 17 REACH NAM 150 SECTION 150 SE

4 INCASE 10 RESOLUTION OF US 17 REACH PARK IN CASE IN THE PARK IN

Fundación Ibercaja y Cepyme pusieron en marcha el servicio digital Ibercaja Orienta, convertido hoy en una potente herramienta de orientación que permite a estudiantes, familias y docentes aconsejar y tomar decisiones informadas sobre los estudios o futura profesión.

AULA EN RED

4 mands 8 mandaments

El servicio digital Aula en Red de Fundación Ibercaja cumple con el doble objetivo de introducir la tecnología digital como herramienta de aprendizaje en las aulas y de proporcionar al profesorado recursos didácticos en humanidades, la ciencia, el arte o la tecnología.

COLABORACIÓN **CON UNIVERSIDADES**

Con una larga travectoria de colaboración con la Universidad en proyectos de becas de investigación en I+D+I, estancias en el extranjero para investigar o líneas de investigación e innovación.

• INICIATIVA EMPRENDEDORA PARA ESCOLARES



Fundación Ibercaia acerca la cultura emprendedora a las aulas a través del Programa Aprendiendo a Aprender, en el que estudiantes de 5° y 6° de Primaria desarrollan su propio proyecto empresarial a lo largo de todo un curso escolar. La creación de su propia cooperativa, apertura de cuenta para gestionar el presupuesto, elaboración de plan comercial, generación de marca y fabricación de los productos sostenibles para su venta en el mercado son algunos de las actividades que se desarrollan en el programa a lo largo del año escolar. El objetivo del programa es trabajar la competencia emprendedora de los niños, imprescindible para su futuro trabajo profesional.

EDUCACIÓN **FINANCIERA IBERCAJA**



Tiene como objetivo incrementar la cultura financiera de todos los ciudadanos. Dicho programa se enmarca, a través de CECA, en el Plan de Educación Financiera liderado por Banco de España y Comisión Nacional del Mercado de Valores. El programa proporciona recursos dirigidos a diferentes colectivos y a todas las etapas de la vida de manera continua, combinando el formato presencial y online. Las actividades están adaptadas tanto en metodología como en contenido respondiendo a las diferentes necesidades.

EMPLEO Y EMPRESA

FORMACIÓN **PROFESIONAL**



Apostamos por la profesionalización y puesta en valor de la formación profesional, como respuesta a las necesidades actuales de las empresas. Colaboramos en provectos de diferente índole:

> Fábrica de aprendizaje:

Con el Cluster de Automoción de Aragón - CAAR y el Gobierno de Aragón, Fundación Ibercaja ofrece un proyecto pionero en España que pretende favorecer la conexión entre los alumnos en prácticas y el sector empresarial.

> Escuela de Hostelería TOPI:

Proyecto para prevenir la exclusión social, mediante formación y la inserción sociolaboral.

- > Premios Don Bosco de la Escuela de Formación Profesional de Salesianos: Jóvenes estudiantes de formación profesional de todo el territorio nacional, se prima la innovación.
- > Aprendizaje y Servicio del Grupo San **Valero**: Programa que pone en contacto jóvenes que trabajan programas innovadores y tecnolóaicos con entidades sociales que tienen unas necesidades determinadas y que gracias a esta iniciativa se ven cubiertas.

ESPACIO JOVEN IBERCAJA



Espacio innovador y colaborativo con una programación que complementa la formación académica de los jóvenes desarrollando otro tipo de

competencias y valores. Un punto de encuentro para los jóvenes, donde se trabajará en varias líneas orientadas que mejoren su empleabilidad y formación integral.

EMPLEABILIDAD DIGITAL



Fundación Ibercaja y Fundación Hiberus crean el programa Ticvolución con el ánimo de contribuir a la necesidad que hay actualmente en el mercado laboral de perfiles tecnológicos, unida a la escasez de estos. Colaborando con los diferentes fabricantes tecnológicos, se han generado itinerarios y certificaciones para capacitar a jóvenes con inquietudes tecnológicas.

PROYECTOS **DE EMPRENDIMIENTO**



Programas en los que capacitamos y acompañamos a los emprendedores, les ayudamos a desarrollar su modelo de negocio impulsamos sobre todo proyectos tecnológicos y de movilidad innovadores a través de diferentes proyectos.

EMPRESA SALUDABLE





De la colaboración entre Fundación Ibercaja y Quirón Salud nace el programa POR TI. Este proyecto tiene como objetivo el promover los hábitos saludables en el ámbito empresarial; donde los trabajadores son los protagonistas y los difusores principales de los buenos hábitos en el ámbito nutricional, bienestar mental y físico.





Proyectos ODS / 2 Fundación Ibercaja



ACCIÓN SOCIAL

1 NA CARROLL S HARRO 10 HOUSE S TO HARRO 10 HOUSE S TO • CAMPAÑA DE **ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS SOCIALES**

Fundación Ibercaja plantea una campaña de ayuda a las entidades sociales en la que puedan colaborar empresas e instituciones para mejorar la empleabilidad, generar oportunidades de inserción social y laboral, atender a la diversidad o cubrir necesidades básicas de personas en situación o en riesgo de exclusión social.

10 RESIDENCE 13 ACCORD 17 REACHEMENT IN SECURITY IN SE CONVOCATORIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Erradicar la pobreza extrema y garantizar unas condiciones de vida dignas son los objetivos de las ayudas de apoyo a proyectos de cooperación internacional de Fundación Ibercaja. El objetivo es canalizar la colaboración de empresas para dar respuesta a las necesidades de aquellas ONG que trabajan en los países en vías de desarrollo en proyectos para mejorar el acceso a la educación, a la sanidad y a servicios básicos como el agua potable y el saneamiento.

3 FERRICIAN 4 DECEMBER 8 TREMBER STORMS 10 DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE • EMPLEABILIDAD DE PERSONAS DE DIFÍCIL INSERCIÓN > Sumando empleo:

Desarrollado por Cáritas Aragón - La Rioja, tiene como misión crear puestos de trabajo entre personas en situación de desigualdad social. El programa acompaña a las personas en su proceso de inserción laboral, trabajando en la mejora de su empleabilidad y capacitándolas para que de manera autónoma encuentren v mantenaan un puesto de trabajo o dentro de la entidad se crean puestos de trabajo en actividades de economía social.

> Proyecto global Torrevirreina:

Fundación Ibercaja colabora con Fundación Federico Ozanam con el objetivo de impulsar los programas sociales que desarrolla en sus instalaciones del barrio zaragozano de Movera y apoyar el programa de educación y acceso al empleo de jóvenes y otros colectivos vulnerables. El centro impulsa programas de cualificación inicial en la carpintería y la horticultura, además de una oferta formativa continua de talleres multiprofesionales dirigida a jóvenes.

PREVENCIÓN DE ADICCIONES

> Plan de prevención de Fundación CSZ: Este programa liderado por Centro Zaragoza de Solidaridad, surge como respuesta innovadora a la creciente demanda de atención a nuevos perfiles de consumidores de drogas que recibe la entidad, no tan relacionados con entornos de marginalidad, sino con consumos más esporádicos o de sustancias que se perciben como de menor riesgo. Se ofrece asesoramiento v formación a administraciones locales, centros educativos o de atención social y sanitaria en el diseño y desarrollo de estrateaias preventivas.

CULTURA

• EXPOSICIONES DE ARTE

Fundación Ibercaja quiere contribuir en poner el arte y la cultura al servicio de la sociedad. Para ello cuenta con el Museo Goya, y su fondo, en el que organiza grandes exposiciones de impacto.

PREMIO IBERCAJA PINTURA JOVEN

Entendemos la cultura como un elemento de desarrollo social y de progreso económico, por ello se convoca el Premio de Pintura Joven, apoyando a los ióvenes creadores en sus inicios, como estímulo al lanzamiento de sus carreras, para que den pasos firmes hacia su profesionalización.

4 COLADO 8 TORIGINATO LIGHBAY LIGHBAY

4 BOODS 11 CHARLES

CONCIERTOS

Fundación Ibercaja programa conciertos de música dirigidos a todos los públicos. El objetivo es impulsar el talento joven musical, dar visibilidad a los creadores emergentes e inculcar el gusto por este arte entre los más jóvenes. Las actividades se dirigen a escolares y familias, además de conciertos para público en general.

PATRIMONIO

Fundación Ibercaja está firmemente implicada en recuperar, conservar y promocionar nuestro rico patrimonio cultural como una de nuestras más destacadas señas de identidad, el legado de los que nos precedieron y futuro de quienes nos sucederán.

MEDIO AMBIENTE

MOVILIDAD SOSTENIBLE



Mobility City es una iniciativa de ámbito internacional promovida por la Fundación Ibercaja, con el apoyo del Gobierno de Aragón, que persigue crear un espacio en la Comunidad de Aragón para el estudio, demostración, fomento, desarrollo e innovación de la movilidad sostenible, inteligente y conectada en España. Un ecosistema innovador de movilidad que funcione como palanca para el modelo de gestión adecuado a la realidad actual y pensado para la atracción de inversión y de empleo en la nueva economía.

PLANTACIÓN DE ÁRBOLES



Fundación Ibercaja colabora con LG, fomentando la participación conjunta de otras entidades en el desarrollo el Reto Smart Green España. El objetivo, reducir el impacto del cambio climático en el medio ambiente con la plantación de 47 millones de árboles al año, creando de forma hipereficiente extensiones de nuevos ecosistemas.

Otras programas

• VOLUNTARIADO 11... 12... 13.









Fundación Ibercaja pone a disposición de empresas y organizaciones su propio voluntariado corporativo, desarrollando un plan de voluntariado v su puesta en marcha.





CONTACTA CON NOSOTROS

Contacte con nosotros y le asesoraremos en el programa que mejor se adapte a sus necesidades empresariales.

Email: rsc.fundacion@fundacionibercaja.es Teléfonos: 976 971 901 / 976 931 817



